

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. *Penelitian Kuakitatif Komunikasi Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana 2008.
- Faisal, Sanapiah. *Format-Format Penelitian Sosial, Dasar-Dasar dan Aplikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada 1995.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasi di Indonesia*. Jakarta : PT. Pustaka Utama Grafitri. 1993.
- Kertamukti, Rama. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 2015.
- Lee, Monle. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta : Kencana. 2007.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosda Karya. 1996.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana. 2010.
- Musman, Asti dan Sugeng WA. *Marketing Media Penyiaran Bukan Sekedar Jual Kecap*. Yogyakarta : Cahaya Atma Pustaka. 2011.
- Nawawi, Hadari. *Metode Penelitian Bidang Sosial* Yogyakarta : Gadjah Mada, University Press. 1995.
- Nurdin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 2007.
- Prayudha, Harliantara Harley dan Andy Rustam M. *Radio Is Sound Only Pengantar dan Prinsip Penyiaran Radio Di Era Digital*. Jakarta : Broadcastmagz Publishers. 2013.
- Rachman, Abdul. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Pekanbaru : Unri Press. 2010.
- Romli, Asep Syamsul M. *Broadcast For Teen Jadi Penyiar Itu Asyik Lho!*. Bandyng : Nuansa. 2009.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu. 2006.
- Sotopo, Hadi Ariesto. *Terampil Mengolah Data Kualitatif*. Jakarta : Prenada Media Group 2010
- Suryanto, M. *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasran*. Yogyakarta : Andi. 2004.