



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Sisila Wilis

Jurusan : Komunikasi

Judul : REPRESENTASI MASKULINITAS PADA TELEDRAMA TURKI KARA PARA ASK

Skripsi ini merupakan penelitian tentang maskulinitas yang direpresentasikan pada teledrama Turki *Kara Para Ask* yang pernah ditayangkan di ANTV pada tahun 2015. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui unsur maskulinitas yang diakulturasikan oleh masyarakat yang terdapat pada tokoh utama pria dalam Teledrama. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kritis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis semiotik yang membahas makna tanda, lambang atau simbol. Penelitian ini penulis menfokuskan pembahasan tanda berdasarkan jenis semiotik yang telah ditetapkan sebelumnya, yaitu: (1) Semiotik Analitik dan (2) Semiotik Deskriptif, dengan menggunakan analisis teori Charles Sanders Pierce yaitu, *threeangle meaning theory* (teori segitiga), meliputi *representament (sign)*, *object* dan *interpretant*. Adegan-adegan dan dialog yang diperankan tokoh utama pria oleh Engin Akyurek merupakan *Representament*. Kemudian *Object* dalam drama adalah sikap maupun tindakan tokoh yang menunjukkan maskulinitas. Sedangkan maskulinitas melalui *interpretant* pada teledrama direpresentasikan antara perilaku, sifat dan gaya yang dianggap maskulin menurut maskulinitas yang diakulturasikan oleh masyarakat. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dapat disimpulkan maskulinitas pada teledrama Turki *Kara Para Ask*, terdapat beberapa maskulinitas pada tokoh utama pria, seperti maskulinitas dominan, maskulinitas mencakup sifat, maskulinitas pria baru, maskulinitas dalam konsep patriarki, maskulinitas berkarakter, maskulinitas dari segi pakaian, dan maskulinitas dari segi fisik.

Kata Kunci: Representasi, Maskulinitas, Teledrama Turki, Semiotik Charles Sanders Peirce.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Sisila Wilis

Department : Communication

Title : The Representation of Masculinity on Turkey Television Drama
“ Kara Para Ask”

This thesis is about the representation of masculinity on Turkey Television drama entitled ‘Kara Para Ask’ broadcast by ANTV in 2015. This thesis aims to know the masculinity elements acculturated by people on male main actors of the television drama. This thesis uses a critical approach. Research method used is a semiotic analysis method discussing the meaning of sign, symbol. This thesis focuses on signs based on semiotic type decided before, namely (1) Analytic Semiotic and (2) Descriptive Semiotic. This thesis uses Charles Sanders Pierce analysis, namely three angles meaning theory which includes representament (sign) object and interpretant. Scenes and dialogues represented by male main figure, Engin Akyurek, are representament. The object in the TV drama is attitude and behavior of the actor showing masculinity. Masculinity through interpretant on the television drama is represented among behavior, character and style which are regarded masculine according to masculinity acculturated by people or society. Based on analysis conducted, this thesis concludes that there are some masculinity elements on the television drama such as dominant masculinity, masculinity which includes characters, new male masculinity, masculinity in the patriarchy concept, unique masculinity, masculinity based on fashion style and masculinity based on physical appearances.

Keywords : Representation, Masculinity, Turkey Television Drama, Charles Sanders Pierce Semiotic