



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Penggunaan media *online* sebagai salah satu sarana untuk mendapatkan sebuah informasi terkait berita daerah, nasional atau bahkan berita internasional, selain faktor beritanya, peranan manajemen media massa itu sendiri juga sangat penting. Karena penerapan manajemen pada suatu media massa juga memiliki peran untuk kemajuan media tersebut sama halnya dengan penerapan pada suatu organisasi atau perusahaan.

Dimana peranan manajemen dalam mengelola manajemen media dengan baik sehingga media itu mampu berkembang dan terus mampu bertahan dengan pesaing lainnya. Hubungan antara media massa dengan manajemen saling terkait antara satu dengan lainnya, upaya dalam membina hubungan pers yang baik, manajemen media harus mengerti seluk beluk media massa itu sendiri, karenanya manajemen memerlukan media massa untuk mempublikasikan berbagai kegiatan perusahaan media. Pemeliharaan hubungan baik dengan media massa akan memudahkan manajemen dalam menyebarkan informasi melalui media massa. Jika hubungan keduanya saling melengkapi satu sama lainnya maka akan terjalin juga manajemen yang baik untuk kemajuan perusahaan media tersebut

Media *online* termasuk bagian dari media massa, karena media massa itu merupakan sarana untuk menyampaikan pesan (berita) kepada khalayak ramai (massa). Secara etimologi, kata media berasal dari bahasa Latin *Medium* yang berarti ‘tengah’, ‘perantara’ atau ‘pengantar’. Atau secara istilah media merupakan perantara atau pengantar dari komunikator (pengirim pesan) kepada komunikannya (penerima pesan). Sedangkan massa berasal dari bahasa Inggris, *Mass* yang berarti massa atau dengan jumlah yang banyak atau khalayak ramai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan sering diartikan massa, rakyat atau masyarakat. Secara istilahnya massa adalah penerima pesan media.¹

Menurut Lasswell, media massa itu adalah media yang digunakan oleh komunikator dalam menyampaikan pesan (berita) kepada khalayak, terlebih apabila pesan yang disampaikan oleh komunikator itu akan disampaikan kepada khalayak yang berjauhan atau dalam jumlah yang banyak. Pesan (berita) yang telah disampaikan merupakan pesan yang dapat diakses oleh publik, dimana proses penyampaian pesan melalui media massa.²

Media online memang bukan suatu hal yang baru bagi para pengguna *gadget* ataupun *smartphone*, apalagi di zaman sekarang ini beberapa perangkat teknologi sudah terhubung dengan jaringan internet. Kemajuan dibidang teknologi dan informasi ini semakin memudahkan manusia dalam bersosialisasi dan juga dalam mendapatkan informasi. Khususnya media *online* di Riau seperti yang dilansir pada mei tahun 2016 dalam Riaupos.co biro humas Setdaprov Riau mencatat jumlah media massa yang masuk sebanyak 138 media *online* dan 110 media cetak atau tabloid mingguan.

Salah satu yang harus dimiliki sebuah manajemen media harus memiliki kemahiran dalam memanfaatkan kemajuan teknologi dan komunikasi yang akan terus berkembang dengan pesat. Seperti media online GoRiau dengan melihat peluang, banyaknya masyarakat yang menggunakan sosial media, melihat hal ini media GoRiau juga *men-share* kan beritanya ke beberapa sosial media yang sering digunakan oleh masyarakat yaitu facebook dan twitter.

Luther Gullick mendefinisikan manajemen itu, dimana berusaha bekerja sama secara sistematis agar tercapainya tujuan dan membuat sistem kerjasama ini lebih manfaat bagi kemanusiaan.³ Fungsi manajemen menurut Gullick yaitu

¹ Darmastuti Rini. *Media Relations – Konsep, Strategi, dan Aplikasi* (Yogyakarta : ANDI, 20-12), 57

² *Ibid*, 58

³ Nurfitriyani dkk. “*Fungsi Manajemen Luther Gullick*”, Dalam <http://www.slideshare.net/AndianaKahendyah/Fungsi-manajemen-menurut-luther-gullick>, (diakses 21 Maret 2016)



yang biasa dikenal dengan dengan singkatan POSDCORB (*Planning, Organizing, Staffing, Directing, Coordinating, Reporting, dan Budgeting*).⁴

Untuk itulah manajemen dan media media saling membutuhkan antara satu dengan lainnya. Pentingnya manajemen pada media massa salah satunya diperlukan strategi manajemen yang baik untuk memajukan suatu perusahaan atau organisasi. Seperti yang diungkapkan Malayu S.P Hasibuan , ia mengemukakan beberapa alasan manajemen sangat penting, diantaranya : pertama, pekerjaan yang berat sulit dikerjakan sendiri sehingga perlu pembagian kerja, tugas dan tanggung jawab dalam penyelesaiannya. Kedua, perusahaan akan mendapatkan hasil baik jika manajemen diterapkan dengan baik pula. Ketiga, manajemen yang dikelola dengan baik akan meningkatkan daya guna dan hasil guna semua potensi yang dimiliki. Keempat, manajemen akan mengurangi pemborosan – pemborosan. Kelima, manajemen menetapkan tujuan dan usaha mewujudkan dengan memanfaatkan 6 M (*man, money, method, material, machines, dan market*) dalam proses manajemen. Keenam, diperlukan untuk kemajuan dan pertumbuhan. Ketujuh, manajemen mengakibatkan untuk kemajuan dan pertumbuhan. Kedelapan, manajemen merupakan pedoman pikiran dan tindakan. Kesembilahan, manajemen selalu dibutuhkan dalam setiap kerja sama sekelompok orang.⁵

Goriau.com yang kini sudah berusia 5 tahun membuktikan bahwa media ini dapat berkembang dengan baik dan mampu bersaing dengan media massa lainnya, GoRiau juga merupakan salah satu media online Riau yang selalu mengabarkan berita – berita terhangat atau berita yang sedang diperbincangkan di Riau karena itulah GoRiau menjadi portal media *online* yang dikenal oleh masyarakat Riau. Media GoRiau juga bukan hanya mengabarkan mengenai berita – berita khusus Riau dan beberapa kabupatennya tapi berita nasional bahkan internasional pun ada disajikan dalam portal ini.

Selain itu juga media GoRiau.com juga mempunyai aplikasi sendiri yang dapat diakses di *playstore* bagi para pengguna gadget seperti halnya dengan

⁴ Badrudin. *Dasar – Dasar Manajemen* (Bandung: ALFABETA, 2014), 14

⁵*Ibid*, 5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beberapa aplikasi portal berita *online* nasional lainnya. Di Riau sendiri banyak situs berita *online*, tapi hanya sedikit yang mempunyai aplikasi tersendiri.

Saat ini GoRiau.com sudah menjadi referensi bagi masyarakat Riau membutuhkan berita cepat, lengkap tanpa memberi efek terhadap lingkungan. Dengan peringkat yang berkisar 287-500 pada mesin peringkat Alexa.com. GoRiau.com saat ini juga menjadi salah satu portal berita dengan pembaca terbesar di luar jawa.

Berita yang cepat dan akurat tentu akan menarik pengunjung untuk melihat portal tersebut tentu ini akan berdampak pada pemasukan iklan dan sebagai pemasukkan juga untuk situsnya. Kegiatan reportase di lapangan juga termasuk kegiatan peraturan manajemen media ketika melaporkan sebuah peristiwa.⁶

Hubungan manajemen dan pers dalam menentukan berita yang untuk di beritakan, karena adakalanya berita yang tidak benar mengenai organisasi/perusahaan itu, yang mungkin dapat membawa kerugian. Hubungan yang baik antara manajemen dengan pers juga dapat membuat perusahaan itu dapat terus bertahan dan berkembang. Manajemen juga memerlukan pers sebagai media untuk mempublikasikan berbagai kegiatan perusahaan/organisasi.

Manajemen yang dikelola dengan baik akan berdampak baik juga terhadap kemajuan media itu sendiri. Karena itulah mengenai latar belakang yang telah paparkan di atas penulis ingin mengetahui bagaimana manajemen pengelolaan pada media *online*. Karena itu penulis mengambil judul: ANALISIS DESKRIPTIF MANAJEMEN MEDIA ONLINE GORIAU.COM DI PEKANBARU

B. Penegasan Istilah

1. Analisis

Analisis adalah penyelidikan terhadap suatu peristiwa (karangan, perbuatan, dan sebagainya) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya. (sebab – musabab, duduk perkaranya, dan sebagainya).

⁶ Septiawan Santana. K. *Jurnalisme Kontemporer*. (Jakarta : Yayasan Obor Indonesia, 2005), 183

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Manajemen

Manajemen dalam bahasa Inggris disebut dengan kata *manage* yang berarti mengurus, melaksanakan, dan mengelola.⁷ Sedangkan dalam kamus umum bahasa Indonesia, manajemen yaitu sebagai cara mengelola suatu perusahaan besar. Pengelolaan atau pengaturan dilaksanakan oleh para ahli sangat beragam. Menurut Luther Gullick, manajemen adalah suatu bidang ilmu pengetahuan (*science*) yang berusaha secara sistematis untuk memahami mengapa dan bagaimana manusia bekerja bersama – sama untuk mencapai tujuan dan membuat sistem ini lebih bermanfaat bagi kemanusiaan.⁸

Manajemen menurut Parker ialah seni melaksanakan pekerjaan melalui orang – orang (*the art of getting things done through people*). Manajemen dalam arti luas adalah perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian (P4) sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan secara efektif dan efisien.⁹

3. Media Online

Pengertian media *online* juga dapat dibedakan menurut umum dan khusus, yaitu : pengertian umum media *online* adalah segala jenis atau format media yang hanya bisa diakses melalui internet berisikan teks, foto, video dan suara. Sedangkan pengertian media *online* secara khusus, yaitu media yang menyajikan karya jurnalistik (berita, artikel, feature) secara *online*.¹⁰

4. GoRiau.com

GoRiau.com merupakan portal berita yang menyajikan informasi terhangat, dari berbagai jenis berita. Kantor GoRiau.com beralamat Surya Kartama Agung Blok A No 4, Jalan Kartama , Maharatu, Marpoyan Damai, Pekanbaru (28125), telepon : 08127603879, Email ; goriau@yahoo.co.id.

⁷Badruddin. *Op.cit*, 1

⁸Nurhayati dkk, *loc.cit*

⁹Husaini Usman. *Manajemen : Teori, Praktik, dan Riset Penelitian* (Jakarta : Bumi Aksara, 2011), 5

¹⁰Romel, Tea, *Media Online : Pengertian dan Karakteristik*. Dalam <http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-online-pengertian-dan.html?m=1>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Rumusan Masalah

Bagaimana manajemen media *online* GoRiau.com ?

D. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini, adalah: Untuk mengetahui manajemen media *online* GoRiau.

E. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Secara Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya yang berkaitan dengan proses pengelolaan manajemen media *online*
- b. Dapat memberikan referensi bagi mahasiswa jurusan ilmu komunikasi yang berminat dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan manajemen media *online*.
- c. Dapat berguna bagi penulis dan pembaca untuk dapat menambah pengetahuan mengenai manajemen media *online* itu sendiri.

2. Kegunaan Secara Praktis

Sebagai penyelesaian tugas akhir guna memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada jurusan ilmu komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Suska Riau.

F. Sistematika Penulisan

Sebagai gambaran dari penulisan proposal skripsi ini, berikut sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

- BAB I** : Pendahuluan
Diantaranya, yakni : Latar Belakang Masalah, Penegasan Istilah, Rumusan Masalah (Identifikasi Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah), Tujuan dan Kegunaan Penelitian dan Sistematika Penulisan
- BAB II** : Kajian Teori dan Kerangka Pikir
Diantaranya, yakni : Kajian Teori, Kerangka Pikir, Konsep Operasional dan Kajian terdahulu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II	: Metodologi Penelitian Diantaranya, yakni : Metode Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian, Sumber Data, Informan Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Validitas Data dan Teknik Analisis Data
BAB III	: Metodologi Penelitian Diantaranya, yakni : Metode Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian, Sumber Data, Informan Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Validitas Data dan Teknik Analisis Data
BAB IV	: Gambaran Umum
BAB V	: Hasil Penelitian Dan Pembahasan Diantaranya, yakni: Hasil Penelitian dan Pembahasan
BAB VI	: Penutup Diantaranya, yakni : Kesimpulan dan Rekomendasi