



DAFTAR PUSTAKA

- AbRAR, Ana Madhya. *Panduan Buat Pers Indonesia*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 1995
- Ardianto, Elvinaro. *Metode Penelitian Untuk Publik Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media, cet ke-2, 2010.
- Badrudin. *Dasar- Dasar Manajemen*. Bandung : Alfabeta, 2014.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana, 2010.
- Djuroto, Totok. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2000
- Emzir. *Analisis Data : Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers, 2010.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta : Bumi Aksara, 2013
- Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta : Bumi Aksara, Edisi Revisi, cet ke 13, 2016.
- Hikmat, Mahi M. *Metode Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta : Graha ilmu, 2014.
- Husaini, Usman. *Manajemen : Teori, Praktis, dan Riset Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara, 2011
- Issakh, Henki Idris dan Zahrida Wiryawan. *Pengantar Manajemen Edisi 2*. In Media, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosada, 2004.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan seluruh atau sebagian dari isi ini tanpa mengizinkan dan menyetujui terlebih dahulu kepada pihak yang berkepentingan.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Morissan. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana, 2010.

-----, *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta : Kencana, 2009.

Mulyadi. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Edisi ketiga. Jakarta : Salemba Empat.

Passante, Christopher K. *The Complete Ideal's Guides : Journalism*. Jakarta: Prenada, 2008.

Pawito. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LKiS Yogyakarta, cet ke-2, 2008.

Reed, Warren H. *Mendengarkan Secara Positif*. Jakarta : BPK Gunung Mulia

Rini, Darmastuti. *Media Relations- Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta : ANDI, 2012.

Santana K, Septiawan. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia, 2005.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. *Dasar-dasar Publik Relations*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, cet ke-6, 2008.

Stoner, James A.F. *Manajemen 2nd edition*. Jakarta: Erlangga, 1992.

Sudjatmiko, Steve. *Mengapa Departemen SDM di Benci ?*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka, 2009



Sumber lainnya :

Jurnal :

Anton Wahyu Prihanto, S.Sos. *Surat Kabar dan Konvergensi Media (Analisis Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos)*. Channel, Vol. 4, No.1. Yogyakarta. 2016.

Arista Risqunul Ula, Manajemen Redaksi Riauterkini.com Dalam Menghadapi Persaingan Media Online Di Riau. Jom FISIP Vol. 2 No.1 Pekanbaru 2015

Muhammad Faula Azmie, Manajemen Pengelolaan Portal Berita www.Goriau.com Dalam Menarik Minat Baca Pada Media Sosial. Jom FISIP. Vol. 2. No.1 Pekanbaru 2015

Wawasan Tentang Media Online: Peluang dan Tantangannya, Jurnal Malang, 2014

Internet :

Artikel :POSCORB : Administrasi dan Evaluasi. Dalam <http://www.yourarticellibrary.com/public-adminitration/poscorb-its-administration-and-evaluation/63423/> (diakses pada 22 Maret 2017)

Fauzan Wahab, Perbedaan Pandangan Dalam Fungsi Manajemen. Dalam <http://www.slideshare.net/ozhanmarz/perbedaan-pandangan-dalam-fungsi-manajemen> (diakses pada 21 Maret 2017)

Nurfitriyani dkk. “Fungsi Manajemen Luther Gullick”, Dalam <http://www.slideshare.net/AndianaKahendyah/Fungsi-manajemen-menurut-luther-gullick>, (diakses 21 Maret 2016)

Romel, Tea, Media Online : Pengertian dan Karakteristik. Dalam <http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-online-pengertian-dan.html?m=1> (diakses pada 31 Maret 2017)