

### BAB III

## METODOLOGI PENELITIAN

### A. Jenis dan Pendekatan penelitian

Pada penelitian penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, artinya penelitian ini menggambarkan dan menjelaskan isi media massa yang menjadi pokok bahasan dalam penelitian ini. penelitian kualitatif, bertujuan untuk menggalang atau membangun suatu proposisi atau menjelaskan makna dibalik realita. Penelitian seperti ini berupaya untuk memandang apa yang sedang terjadi dalam dunia tersebut dan melekatkan temuan-temuan yang diperoleh didalamnya.<sup>41</sup> Menurut Bogdan Taylor, penelitian kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari perilaku dan orang-orang yang dapat diamati.<sup>42</sup> Peneliti menganggap bahwa hal ini sesuai dengan tujuan penelitian yakni mencari tahu kebenaran bagaimana media membingkai suatu peristiwa yang terjadi dengan mengamati data tertulis yang di muat Kompas.com mengenai pemberitaan banjir Jakarta.

Tujuan dari metode deskriptif adalah untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta sifat dan hubungan yang diselidiki. Penelitian deskriptif juga bertujuan untuk menampilkan gambaran mengenai setiap perincian situasi, *setting* sosial, atau hubungan. Riset kualitatif ditujukan untuk menjelaskan fenomena sedalam-dalamnya dan pengumpulan data sedalam-dalamnya.<sup>43</sup> Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *framing* dengan model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Fokus pada penelitian ini adalah mengenai pemberitaan banjir yang terjadi di Jakarta pada media online Kompas.com periode 16 Februari sampai 10 Maret 2017.

<sup>41</sup> Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2001 (hal 82)

<sup>42</sup> Agus Salim, *Teori dan Paradigma Sosial dari Denzin Guba dan Penerapannya*, (Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya, 2001) hal 204

<sup>43</sup> Kriyanto, Rahmat. (2014). *Tekhnik Praktek dan Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, hlm 56

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Pada penelitian ini peneliti memilih lokasi yakni Media Online Kompas.com, dimana banyak memuat berita banjir Jakarta pada Februari sampai Maret 2017, Karena itu peneliti mengerucutkan jumlah pemberitaan tersebut untuk dianalisis, mengingat waktu, tenaga dan biaya yang dikeluarkan dalam penelitian ini. Rentang waktu penelitian dalam penelitian ini kurang lebih selama satu bulan, mulai dari tanggal 16 Februari- 10 Maret 2017.

## C. Teknik Pengumpulan Data

Instrumen pengumpulan data adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatannya mengumpulkan data agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah olehnya.<sup>44</sup> Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan :

### 1. Teknik dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu, dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang<sup>45</sup>. Dalam pengumpulan data dimana dokumen atau catatan menjadi sumber data, sedangkan isi dokumen atau catatan menjadi subjek penelitian atau variabel penelitian pada tahap ini berita terkait penelitian dikumpulkan, diorganisir. Selain melihat judul dan isi berita yang ditampilkan, penulis juga mengamati posisi berita. sikap redaksional yang tercermin dari pemberitaan, narasumber yang dipilih dan ukuran berita yang ditampilkan.

Terdapat sekitar 72 lebih hasil pemberitaan mengenai banjir Jakarta dari bulan Februari hingga Maret 2017 pada media *online* Kompas.com. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik purposive sampling dalam mengambil sampel dengan pertimbangan tertentu sesuai dengan tujuan peneliti untuk di analisis dengan kriteria tertentu. Purposive sampling

<sup>44</sup> Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta. hlm 265

<sup>45</sup> Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta. (2012). hlm 240

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.<sup>46</sup> Adapun kriterianya adalah sebagai berikut :

1. Berita banjir yang terjadi di Jakarta (edisi 16 februari sampai 10 Maret 2017)
2. Media yang digunakan adalah media online Kompas.com yang memberitakan permasalahan banjir
3. Berita dipilih berdasarkan tema dan isi berita yang memiliki kesamaan

Dalam penelitian ini, Peneliti memisahkan beberapa kelompok berita sesuai dengan tanggal pemberitaan dengan melihat kriteria tertentu yang digunakan peneliti untuk mengambil sampel sebagai perwakilan dari masing-masing kelompok dengan melihat kasus yang lebih menonjol mengenai berita banjir Jakarta. sehingga dalam penelitian ini, peneliti mendapatkan sebelas berita untuk dianalisis untuk mewakili jumlah populasi berita mengenai banjir di Jakarta, sesuai dengan kriteria yang diinginkan peneliti, mengingat keterbatasan peneliti yang dirasa kurang dan mengingat waktu, biaya, dan tenaga yang dikeluarkan selama proses penelitian ini berlangsung, sehingga tidak semua pemberitaan mengenai banjir di Jakarta di analisis. Dalam penelitian ini, data yang didokumentasikan berupa kumpulan teks berita yang berasal dari media online Kompas.com mengenai berita banjir Jakarta, kemudian data yang didokumentasikan dalam penelitian menjadi data primer dalam penelitian ini.

#### D. Validitas Data

Metode keabsahan merupakan upaya untuk menunjukkan validitas dan reliabilitas data penelitian. Validitas adalah sejauh mana data yang diperoleh telah secara akurat mewakili realitas yang diteliti. Sedangkan reliabilitas adalah tingkat konsistensi hasil dari pengguna cara pengumpulan data.<sup>47</sup> Untuk menguji keabsahan data penelitian ini, peneliti menggunakan teknik triangulasi yaitu teknik pemeriksaan keabsahan data yang

<sup>46</sup> Sugiyono.2013.*Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif dan R&D.*(Bandung : Alfabeta) hlm 218

<sup>47</sup> Parwito.2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*,( Yogyakarta: Pt LKIS Pelangi Aksara Yogyakarta), hlm 97

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memanfaatkan data dari sumber dengan dicek dengan data dari sumber lain untuk pengecekan atau sebagai pembandingan terhadap data. Dengan mengecek balik derajat kepercayaan informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam metode kualitatif.<sup>48</sup>

Berkaitan dengan penelitian, maka data diperoleh melalui link Kompas.com yang dapat diakses dan dicari kebenarannya untuk memverifikasi keabsahan data. Kompas.com memberitakan bencana banjir Jakarta pada bulan Februari sampai bulan Maret 2017, dimana hanya terdapat satu media pemberitaan Kompas.com dan tidak ada media lain yang memiliki nama yang sama. Untuk masuk pada laman kompas.com perlu membuat link “www.kompas.com” pada mesin pencari internet. Data yang diperoleh kemudian dikajian isi berita mengenai banjir yang melanda Jakarta pada 16 Februari hingga 10 maret 2017 di media online Kompas.com.

### E. Teknik Analisis Data

Dalam analisis data, peneliti menggunakan pendekatan analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki. Artinya data yang telah terkumpul disusun, dikelompokkan dan diorganisasikan kemudian dianalisis berdasarkan unsur-unsur yang terdapat dalam model Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki, seperti struktur sintaksis, struktur tematik, struktur retorik dan struktur skrip. Peneliti akan menganalisis data menggunakan empat struktur tersebut. Alasan peneliti memilih model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki adalah karena model ini memiliki struktur pengamatan yang dan unit yang diamati lebih lengkap sehingga dapat meneliti lebih rinci dan lebih dalam mengenai isi berita, dan nantinya akan tergambar dengan jelas bagaimana Kompas.com memframing berita mengenai Banjir di Jakarta.

Saat ini telah banyak metode analisis isi yang berpijak dari pendekatan analisis isi kualitatif, antara lain: analisis framing, analisis wacana, analisis tekstual, analisis semiotik, analisis retorika dan *ideological criticism*. Periset

<sup>48</sup> Lexy moleong, 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*, ( Bandung:Rosdakarya,) hlm 178



dalam melakukan analisis bersikap kritis terhadap realitas yang ada dalam teks yang dianalisis.<sup>49</sup>

**Tabel 3.1**  
**Framing**

Struktur	Perangkat Framing	Unit yang diamati
Sintaksis Cara wartawan menyusun berita	1. skema berita	Headline, lead, latar informasi, kutipan sumber, pernyataan, penutup
Skrip Cara wartawan mengisahkan fakta	2. kelengkapan berita	5 W + 1 H
Tematik Cara wartawan dalam menulis fakta	3. detail 4. koherensi 5. bentuk kalimat 6. kata ganti	Paragraf, proposisi, kalimat, hubungan antar kalimat.
Retoris Cara wartawan menekankan fakta	7. leksikon 8. grafis 9. metafora	Kata, idiom, gambar/foto, grafik

Sumber : (Eriyanto2002:256)

<sup>49</sup> Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. hal :248