

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama : Rudi Prastyo**  
**Jurusan : Ilmu Komunikasi**  
**Judul : Analisis Framing Pemberitaan Banjir Jakarta pada Media Online Kompas.com ( Periode 16 Februari -10 Maret 2017 )**

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana Kompas.com memframing pemberitaan banjir Jakarta (edisi 16 Februari 2017 sampai 10 Maret 2017). Pemilihan berita banjir di Jakarta karena peristiwa ini merupakan fakta lama namun terdapat fakta-fakta baru yang diungkap dalam pemberitanya, tergantung dari sisi mana media melihatnya. Pemberitaan banjir di Jakarta menarik untuk diteliti karena peristiwa ini terjadi sejak Belanda datang ke Indonesia dan terus terjadi sampai sekarang, dan banjir dijadikan alat untuk menarik simpati masyarakat dalam pemilihan Gubernur di Jakarta meski belum ada pemecahan masalah, kemudian Jakarta sebagai Ibu Kota Negara dan sebagai pusat perekonomian, tentu bencana banjir selalu menjadi perhatian dan sorotan media-media besar yang ada di Indonesia seperti Kompas.com. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Pengumpulan data pada penelitian ini dengan dokumentasi berita banjir yang dimuat Kompas.com. Teknik analisis yang digunakan peneliti menggunakan model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Hasil penelitian menunjukkan jika Kompas.com telah mengkonstruksi berita yang terlihat dari struktur sintaksis dimana wartawan menyusun berita dari sudut pandang pemerintah Jakarta, kemudian struktur skrip terlihat Kompas.com menggunakan piramida terbalik dengan menekankan unsur *who* pada berita. dari struktur tematik Kompas.com menjadikan Pemprov Jakarta menjadi topik utama pada berita yang di analisis. Struktur retorik Kompas.com menekankan pada sisi pemerintah Jakarta yang terlihat dari penggunaan gaya bahasa, grafik dan diksi pada berita yang ditujukan sebagai pendukung isi berita. Kompas.com telah mengkonstruksi pemberitaannya, dan ideologi Kompas.com lebih positif kepada penguasa (pemerintah) yang terlihat dari pemberitaan mengenai banjir di Jakarta edisi 16 Februari 2017 sampai 10 Maret 2017.

**Kata Kunci : Framing, Media Online, Pemberitaan Banjir Jakarta**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name : Rudi Prasetyo**

**Department : Communication**

**Title : A Framing Analysis of Jakarta Flood News on Kompas. Com  
(from 16 February – 10 March 2017)**

This research is intended to know how Kompas.com frames Jakarta flood in its news ( edition 16 February 2017 to 10 March 2017). The selection of Jakarta flood news is due to the fact that it is classical problem in Jakarta. However, there are new facts which may be revealed depending on the media framing. This flood news is interesting to be studied because flood cannot be separated from Jakarta since the Dutch colonialism till now. Flood to some extent has been used as a medium to attract attention from voters during Governor election. In fact, Jakarta is the capital city of Indonesia and the center of Indonesian economy. As a result, flood in Jakarta has become the public attention of big media such as Kompas.com. This research uses qualitative-descriptive method. Data is collected from flood news published on Kompas.com. Data is analyzed based on Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki model. This research finds that Kompas.com constructs news , based on syntax structure, in which journalists write news from Jakarta government perspective. Based on script structure, Kompas.com uses reverse pyramid by emphasizing who element in its news. Based on thematic structure, Kompas.com puts Jakarta government as the main focus in its news analysis. Based on rhetoric structure, Kompas.com emphasizes on Jakarta government side seen from its news style, graphic, and diction to support the main news content. Kompas.com has been constructing its news based on its positive ideology toward Jakarta government seen from its Jakarta flood news published from 16 February 2017 to 10 March 2017.

**Keywords : Framing, Online Media, Jakarta Flood News.**