

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Kesimpulan

Pada BAB ini penulis akan menyajikan kesimpulan dari hasil analisa data yang telah dijabarkan pada BAB sebelumnya, bahwa *Public Relations* PTPN V Pekanbaru dalam upaya meningkatkan citra positif perusahaan di lingkungan internal dan eksternal memiliki strategi yang berbeda. Di lingkungan internal perusahaan, strategi yang digunakan oleh *Public Relations* dalam meningkatkan citra positif perusahaan adalah :

1. Menerapkan sistem training dan pelatihan kerja kepada karyawan untuk pendalaman ilmu setiap bidang kerja yang ada di perusahaan.
2. Membina hubungan persuasif formal maupun non-formal melalui serikat pekerja yang merupakan perwakilan dari seluruh karyawan.
3. Senantiasa memberikan bulletin perusahaan yang berisikan kegiatan internal dan eksternal perusahaan.
4. Mengundang para investor untuk setiap kegiatan atau event-event serta tender suatu proyek perusahaan, guna menjalin hubungan baik dan sebagai bukti kepercayaan perusahaan terhadap investor.
5. Mengirimkan bulletin perusahaan yang berisikan kegiatan internal dan eksternal perusahaan.
6. Senantiasa menjalin komunikasi formal dan non-formal, menyebarkan informasi terhadap perkembangan perusahaan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedangkan, untuk meningkatkan citra positif di lingkungan eksternal perusahaan, *Public Relations* PTPN V Pekanbaru menggunakan strategi sebagai berikut :

1. Bekerja sama dengan media massa dalam mempublikasikan program-program positif perusahaan.
2. Melakukan pendekatan-pendekatan dengan rekan media, guna menjaga hubungan harmonis dengan perusahaan media.
3. Mensupport program CSR dan PKBL dengan membantu mempublikasikan ke media massa.

#### 4.2 Saran

Setelah penulis memaparkan hasil analisa penelitian kedalam kesimpulan. Ada beberapa saran yang akan penulis tujukan kepada *Public Relations* PTPN V Pekanbaru dalam meningkatkan citra positif PTPN V Pekanbaru, Untuk di lingkungan Internal perusahaan diantaranya :

1. Mengingat pekerja buruh juga merupakan bagian internal dari perusahaan, *Public Relations* PTPN V juga harus melakukan pendekatan-pendekatan personal dengan para buruh. Hal ini tentunya bertujuan agar para buruh mudah menyampaikan keluh kesah dalam bekerja kepada pimpinan perusahaan yang diwakilkan kepada *Public Relations* PTPN V itu sendiri. Dengan begitu, para buruh akan merasakan adanya kepedulian perusahaan dalam menanggapi saran dan masukan dari mereka. Dampaknya pandangan positif pun akan diberikan oleh para buruh kepada perusahaan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Karena kurang berjalannya program kotak kritik dan saran di bagian internal perusahaan, Pihak bagian kehumasan PTPN V harus mengganti dengan membuat website khusus masukan kritik dan saran dari internal perusahaan. Mengingat saat ini era digital dan juga jangkauan bagian internal perusahaan sangat luas, program ini seperti ini lebih efektif dibandingkan dengan kotak saran.

Sedangkan untuk di lingkungan Eksternal perusahaan diantaranya :

1. Mengingat banyaknya media massa khususnya yang di Riau, Humas PT. Perkebunan Nusantara V harus memperkuat koordinasi dengan satuan-satuan media lainnya sehingga rekan-rekan media bisa mendapatkan informasi secara cepat, tepat dan akurat, sehingga humas PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru bisa menjadi tempat tujuan utama bagi media massa didalam mendapatkan informasi.
2. Humas PT. Perkebunan Nusantara V Pekanbaru agar dapat lebih terbuka kepada masyarakat dalam memberikan informasi, artinya tidak hanya mengenai kesuksesan PTPN V Pekanbaru yang disebarkan melalui media massa, tetapi juga mengenai kelemahan yang dihadapi PTPN V Pekanbaru. Sehingga masyarakat akan mendapatkan pengertian yang jelas.