

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Desri Winda Sari
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Perencanaan Komunikasi Bappeda Kota Pekanbaru
Dalam Mensosialisasikan *E-Planning*

Seringnya ditemukan persoalan dalam pengelolaan APBD membuat Kemendagri mewajibkan setiap daerah untuk menerapkan *e-planning*. Bappeda Kota Pekanbaru yang menerapkan *e-planning* telah mensosialisasikan kepada SKPD. Namun setelah disosialisasikan masih banyak SKPD yang belum mengetahui *e-planning*. Karena itu penulis ingin meneliti bagaimana perencanaan komunikasi Bappeda Kota Pekanbaru dalam mensosialisasikan *e-planning* dengan tujuan untuk mengetahui perencanaan komunikasi Bappeda Kota Pekanbaru dalam mensosialisasikan *e-planning*. Metode dalam penelitian ini adalah Deskriptif Kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Informan penelitian ini adalah Sub Bagian Umum, Staff dan Operator IT di Bappeda Kota Pekanbaru. Validitas data menggunakan Triangulasi sumber. Teknik analisis data melalui pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan komunikasi Bappeda Kota Pekanbaru dalam Mensosialisasikan *e-planning* meliputi: (1) Perencanaan dalam menetapkan komunikator berdasarkan kriteria seperti kredibilitas, wawasan yang luas, pengalaman, dan kemampuan dalam berkomunikasi, (2) Perencanaan dalam menetapkan target sasaran terdiri dari internal dan eksternal Bappeda Kota Pekanbaru, (3) Perencanaan dalam menyusun pesan seperti membuat materi dan menentukan sifat pesan. (4) perencanaan memilih media dan saluran komunikasi terdiri dari media langsung misalnya workshop dan bimbingan teknis, media tidak langsung misalnya media cetak: Koran Riau Pos, Buku Panduan *e-planning*, media online: website *JMC IT Consultant*, dan aplikasi *e-planning*.

Kata Kunci : Perencanaan Komunikasi, Bappeda Kota Pekanbaru, Sosialisasi *E-Planning*

