

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan dan Manfaat penelitian.....	5
E. Hipotesa Penelitian.....	6
F. Metode Penelitian	7
G. Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
H. Kerangka Berfikir.....	15
I. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II GAMBARAN UMUM ASOSIASI INDUSTRI PANGAN RIAU	18
A. Sejarah Berdirinya Asosiasi Pangan Riau	18
B. Fungsi Asosiasi Industri Pangan Riau.....	20
C. Azas, Landasan dan Tujuan	21
D. Bidang Pembinaan Asosiasi Industri Pangan Riau	22
E. Struktur Organisasi.....	23
F. Visi dan Misi Asosiasi Industri Pangan Riau	29
G. Daftar Nama Anggota Asosiasi Industri Pangan Riau	30
H. Produk- Produk Yang Di hasilkan Anggota Anggota Asosiasi Industri Pangan Riau.....	31

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III	LANDASAN TEORI.....	34
	A. Pengertian Pengaruh.....	34
	B. Pengertian Pencantuman	34
	C. Pengertian Izin	35
	D. Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)	35
	E. Produk	39
	F. Keputusan Pembelian.....	40
	G. Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam	48
BAB IV	PENGARUH PENCANTUMAN IZIN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN (BPOM) TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MEMBELI PRODUK KOSMETIK MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM	51
	A. Pengaruh Pencantuman Izin Badan Pengawas Obat Dan Makanan (BPOM) Terhadap Keputusan Pembelian.....	51
	B. Tinjauan Aspek Ekonomi Islam Mengenai Pencantuman Izin Badan Pengawas Obat Dan Makanan(BPOM) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik.....	74
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	80
	A. Kesimpulan	80
	B. Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN