



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul qadir manshur, *buku pintar fikih wanita*,(jakarta :zaman, 2012)
- Ali mustafa yaqub, *kriteria halal- haram untukl pangan, obat dan kosmetika menurut Al- Quran dan hadis*, (Jakarta : PT Pustaka Firdaus, 2013)Cet. Ke-2
- Atiqah hamid., *buku lengkap Fiqh WANITA(segala tentang urusan wanita ada disini)*,(Jakarta: DIVA PRESS, 2014)CET.KE-V
- Badudu-zain, *kamus besar bahasa Indonesia*,(Jakarta :pustaka sinar harapan,1994)
- Delfitri, anggota ASPARI,*wawancara*,Pekanbaru, Tanggal: 29 Agustus 2016
- Departemen pendidikan nasional, *Kamus besar bahasa Indonesia pusat bahasa*,(Jakarta :PT. Gramedia Pustaka Utama,2008)ed-keempat
- Etta mamang sangadji dan sopiah, *perilaku konsumen: pendekatan praktis*,(Yogyakarta :ANDI, 2013)
- Fandi tjiptono, *strategi pemasaran*,(Yogyakarta:Andi,2008)ed. 3
- Freddy Rangkuti,*The Power Of Brand*,(Jakarta :PT.Gramedia Pustaka Utama, 2004)
- Hasan, iqbal, *pokok-pokok materi statistic*, (jakarta: bumi aksara,2005) cet. Ke-3
- [http://detakriaunews.com/news/berita-kosmetik-dan obat-ilegal-banyak-beredar-instansi-terkait-diminta-tingkatkan-koordinasi.html#sthas.ssOKa79c.dpuf](http://detakriaunews.com/news/berita-kosmetik-dan-obat-ilegal-banyak-beredar-instansi-terkait-diminta-tingkatkan-koordinasi.html#sthas.ssOKa79c.dpuf).PEKANBARU,DRN.COM,kosmetik dan obat ilega; banyak beredar instansi terkait diminta tingkatkan koordinasi, diakses 9 april 2015
- <http://wacana.Ub.Ac.Id/Index.Php/Wacana/article/view/224>.
- <http://www.pom.go.id>,(9 april, 2015)
- <https://almanhaj.or.id/3447-tidak-boleh-membahayakan-orang-lain.html>
- Husein, umar , *metode penelitian Msdm& perilaku karyawan* (jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007)
- Idri, *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi)*,(Jakarta :Prenadamedia GROUP, 2015)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kuncoro, prajad, *metode riset untuk bisnis dan ekonomi*,(jakarta: erlangga, 2003)
- Mawardi,*ekonomi islam*, (pekanbaru :alaf riau, 2007)
- Muflh, muhammad, *perilaku konsumen dan perspektif ilmu ekonomi islam*, (jakarta : PT Raja Grafindo, 2006)
- Mustafa Edwin nasution, *pengenalan eksklusif ekonomi islam*,(Jakarta : kencana,2010),ed. 1,cet ke-3
- Nugroho J,setiadi, *perilaku konsumen*,(Jakarta : kencana prenanda media,2003)
- Nugroho J.Setiadi, *perilaku konsumen :konsep dan implikasi untuk strategi pemasaran*, (Bogor : kencana,2003)Ed.1,cet ke-1
- P3EI, *ekonomi islam*,(Jakarta: rajawali pers,2014)ed.1, cet ke-6
- Peraturan Kepala BPOM RI Pasal 3, No. 14 tahun 2014
- Peter salim dan yenny salim, *KBBI Kontemporer*,(jakarta: modern english press, 2002)
- Philip kotler,dkk, *manajemen pemasaran :perspektif Asia*, (Yogyakarta: Andi, 2000) diterjemahkan oleh handoyo prasetyo dan hamin
- Pusat bahasa departemen pendiidkan nasional,*kamus besar bahasa Indonesia*, (Jakarta : balai pustaka, 2006),ed-ke 3
- Ristiyanti prasetijo dan jhon J.O.I. Ihalaw, *Perilaku Konsumen*,(Yogyakarta :ANDI,2005)
- Riyadah,*Peran Balai Besar Pengawas Obat Dan Makanan (BBPOM) Dalam Mengawasi Peredaran Produk Obat-Obatan di Pekanbaru Menurut perspektif Ekonomi Islam*,(Fakultas Syariah Dan Hukum,2013)
- Supranto, *Metode ramalan kuantitatif untuk perencanaan bisnis*, (jakarta :PT Rineka Cipta,2000)
- Tatik suryani , *Perilaku Konsumen :Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta :Graha Ilmu,2008)
- Titik sumanti, anggota ASPARI, *wawancara*. Tanggal : 29 Agustus 2016
- Ujang Sumarwan,*Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*,(Bogor :Ghalia Indonesia,2002)
- Usman, *Husaini dan purnomo setyadi akbar, pengnatar statistiska* (jakarta: bumi aksara,2011)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wacana.UB.AC.id, Analisis FAKTOR-FAKTOR yang dipertimbangkan konsumen kosmetika dalam keputusan pembelian produk pemutih wajah, diakses 9 april 2015

[www.wikipedia.org/badan pengawas obat dan makanan](http://www.wikipedia.org/badan_pengawas_obat_dan_makanan), diakses tanggal ,12 desember 2015 jam 6:39PM

