

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Ekonomi ialah kegiatan yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan (*needs*) dan keinginan atau *wants* (untuk meningkatkan kualitas kehidupan) manusia. Ekonomi sudah menjadi pembicaraan dan masalah kehidupan masyarakat sehari-hari. Hampir setiap hari koran dan media lainnya berbagi hal mengenai ekonomi, hal ini menggambarkan bahwa kualitas kehidupan masyarakat sangat dipengaruhi oleh kegiatan atau fenomena ekonomi yang terjadi di kalangan masyarakat<sup>1</sup>.

Berdasarkan ayat pada surah fussilat:10

وَجَعَلَ فِيهَا رَوْسِيَٰ مِنْ فَوْقِهَا وَبَرَكَ فِيهَا وَقَدَّرَ فِيهَا أَقْوَاتَهَا فِي أَرْبَعَةِ أَيَّامٍ سَوَاءً  
لِّلسَّائِلِينَ ﴿١٠﴾

Artinya: “Dan dia ciptakan padanya gunung-gunung yang kukuh diatasnya, dan kemudian dia berkahi, dan dia tentukan makanan-makanan (bagi penghuni)-Nya dalam empat masa, memadai untuk (memenuhi kebutuhan) mereka yang memerlukan

Menurut ayat di atas dapat di simpulkan bahwa kita sebagai umat manusia berupaya dan berusaha untuk memenuhi kebutuhan kita dalam hidup agar kita tidak merasakan kekurangan sehingga tercapainya perekonomian yang sehat.

Perusahaan yang bergerak di bidang jasa berusaha menarik dan mempertahankan konsumen dengan sistem kontrak atau memberi status keanggotaan (*member*) dengan berbagai fasilitas dan kemudahan-kemudahan

<sup>1</sup>Hendry Faizal Noor, *Ekonomi Manajerial*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo persada, 2007),

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tertentu, dengan demikian, diharapkan perusahaan dapat menikmati keuntungan lain seperti produk jasa menjadi terdiferensiasi dan juga membangun loyalitas konsumen sehingga menjadi keunggulan tersendiri agar konsumen tidak berpaling ke perusahaan lain<sup>2</sup>.

Asuransi merupakan salah satu mata pelajaran yang penting dalam kurikulum sekolah ekonomi dan bisnis terutama bagi mahasiswa yang akan bekerja pada perusahaan asuransi dan bagi yang berminat menjabat keuangan perusahaan. Karena mereka lah yang harus mengambil keputusan, apakah suatu resiko harus diasuransikan ataukah harus ditanggung sendiri oleh perusahaan yang bersangkutan. Asuransi adalah suatu kemauan untuk menetapkan kerugian-kerugian kecil (sedikit) yang sudah pasti sebagai pengganti (substitusi) kerugian-kerugian besar yang belum pasti. asuransi haruslah mencakup baik menghimpun dana ataupun pemindahan resiko, tetapi tidak mesti keduanya, disamping itu, ia harus meliputi penggabungan sejumlah besar satuan-satuan exposures yang terpisah dan berdiri sendiri yang mengandung resiko umum yang sama ke dalam suatu kelompok yang saling berhubungan. Asuransi itu sendiri dapat didefinisikan untuk mengurangi resiko dengan penggabungan unit-unit exposures yang cukup jumlahnya untuk membuat kerugian-kerugian individual mereka secara bersama dapat diramalkan.

Kerugian yang dapat diramalkan itu kemudian dibagi rata diantara semua mereka yang bergabung. Definisi ini mengandung bahwa

<sup>2</sup>Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta:Salemba Empat, 2006), ed. 2, hlm. 9

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ketidakpastian dikurangi dan juga kerugian dibagi rata. Inilah intisari terpenting dari asuransi<sup>3</sup>.

Dalam pandangan ekonomi, asuransi merupakan suatu metode untuk mengurangi resiko dengan jalan memindahkan dan mengkombinasikan ketidakpastian akan adanya kerugian keuangan (finansial).

Sebagaimana Allah berfirman surah Al-Isra:15

مَنْ أَهْتَدَىٰ فَإِنَّمَا يَهْتَدِي لِنَفْسِهِ ۗ وَمَنْ ضَلَّ فَإِنَّمَا يَضِلُّ عَلَيْهَا ۗ وَلَا تَزِرُ وَازِرَةٌ وِزْرَ أُخْرَىٰ ۗ وَمَا كُنَّا مُعَذِّبِينَ حَتَّىٰ نَبْعَثَ رَسُولًا ﴿١٥﴾

Artinya: *Barang siapa yang berbuat sesuai dengan hidayah (Allah), maka sesungguhnya dia berbuat itu untuk (keselamatan) dirinya sendiri; dan barang siapa yang sesat maka sesungguhnya dia tersesat bagi (kerugian) dirinya sendiri. Dan kami tidak akan mengazab sebelum kami mengutus seorang rasul.*

Jadi, berdasarkan konsep ekonomi, asuransi berkenaan dengan pemindahan dan mengkombinasikan resiko. Menurut pandangan bisnis, asuransi adalah sebuah perusahaan yang usaha utamanya menerima/menjual jasa. pemindahan resiko dari pihak lain, dan memperoleh keuntungan dengan berbagai resiko (sharing of risk) diantara sejumlah besar nasabahnya, selain itu Asuransi juga merupakan lembaga keuangan bukan bank. Yang kegiatannya menghimpun dana (berupa premi) dari masyarakat yang kemudian menginvestasikan dana itu berbagai kegiatan ekonomi(perusahaan)<sup>4</sup>.

Asuransi dengan segala kegiatannya di dalam perekonomian negara sudah pasti menyerap tenaga kerja. Dengan demikian maka kehidupan dunia asuransi harus sehat yang akan berpengaruh terhadap kesempatan kerja bagi

<sup>3</sup>Hasymi Ali, *Pengantar Asuransi*, (Jakarta, Bumi Aksara, 1993), hlm 30

<sup>4</sup> Herman Darmawi, *manajemen asuransi*, (jakarta: bumi aksara, 2006), hlm 1-2

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

para pencari kerja. Disisi lain bagi masyarakat, apabila asuransi maju akan membuka peluang kerja yang sangat besar. Tenaga kerja yang terserap bukan hanya yang terkait langsung dengan perusahaan asuransi, akan tetapi juga tenaga kerja yang terserap pada sektor usaha pendukung dan usaha penunjang lainnya. Dengan kata lain tumbuh dan berkembangnya industri asuransi akan memberikan manfaat yang luas bagi bangsa dan negara kita<sup>5</sup>.

Rendahnya kontribusi asuransi terhadap perekonomian berimplikasi bahwa prospek industri ini masih sangat besar, premi bruto terus meningkat dengan pertumbuhan rata-rata 20 persen pertahun. Hal ini memperkuat keyakinan bahwa industri asuransi di Indonesia masih sangat potensial untuk dikembangkan melalui sinergi antara pelaku pasar dan pemerintah sebagai regulator<sup>6</sup>.

Menurut Brigham dan Houston (2009) pertumbuhan perusahaan adalah perubahan (peningkatan atau penurunan) total aset yang dimiliki oleh perusahaan. Pertumbuhan perusahaan dalam *pecking order theory* memiliki hubungan yang positif terhadap keputusan pendanaan. Dalam hal ini, perusahaan dengan tingkat pertumbuhan perusahaan yang cepat harus lebih banyak mengandalkan pada dana eksternal. Semakin tinggi pertumbuhan perusahaan maka semakin besar kebutuhan dana untuk pembiayaan ekspansi.

Tingkat pertumbuhan suatu perusahaan akan menunjukkan sampai seberapa jauh perusahaan akan menggunakan hutang sebagai sumber pembiayaannya. Dalam hubungannya dengan *leverage*, perusahaan dengan

<sup>5</sup>Mulyadi Nitisusastro, *Asuransi Dan Usaha Perasuransian di Indonesia*, (Bandung, Alfabeta, 2011), hlm 3-7

<sup>6</sup>Firdaus Djaelani, *Pertumbuhan Industri Asuransi Jiwa Di Indonesia: Suatu Kajian Dari Sisi Penawaran*, Volume;1 No 3, 22 desember 2011

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tingkat pertumbuhan yang tinggi sebaiknya menggunakan ekuitas sebagai sumber pembiayaannya agar tidak terjadi biaya keagenan (*agency cost*) antara pemegang saham dengan manajemen perusahaan, sebaliknya perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang rendah sebaiknya menggunakan hutang sebagai sumber pembiayaan karena penggunaan hutang akan mengharuskan perusahaan tersebut membayar bunga secara tetatur.<sup>7</sup>

Dalam bisnis suatu perusahaan memiliki dampak yang signifikan terhadap pertumbuhan usaha yang mana menurut Christa Desy R.G.S dan Dhyah Harjanti mengatakan dimana semua bisnis memerlukan sumber daya keuangan untuk memulai suatu usaha dan untuk membiayai pertumbuhan, kurangnya akses atau ketersediaan dapat menjadi kendala dalam pertumbuhan bisnis, bahkan dalam kurangnya keahlian manajerial dan keterampilan adalah alasan utama mengapa perusahaan-perusahaan dapat gagal. dalam usaha bisnis ada faktor atau variabel baik didalam maupun diluar dapat dibagi menjadi 2 bagian yaitu internal dan eksternal. Dalam variabel internal meliputi keahlian manajerial, lokasi investasi dalam teknologi informasi, serta variabel eksternal meliputi faktor ekonomi dan tenaga kerja<sup>8</sup>

Dalam menjalankan operasionalnya, PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru telah memanfaatkan potensi-potensi wilayah yang ada seperti menggunakan teknologi yang canggih namun pada realitanya mereka belum memakainya, seperti mesin ketik, dan dalam peraturan yang ada mereka harus

<sup>7</sup>Dewa Kadek Oka Kusumajaya, *Pengaruh Struktur modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*,

<sup>8</sup> Chista Desy R.G.S dan Dhyah Harjanti, *Analisa Faktor-Faktor Yang Menghambat Pertumbuhan Usaha Pada Sektor Informal Di Jawa Timur*, Vol. 1, No.3 (2013)

melakukan pendekatan-pendekatan dengan nasabah seperti melakukan sosialisasi, mempromosikan kantor asuransi lewat media, dan menyebarkan brosur serta mengadakan pelatihan, namun pada perusahaan ini tidak semua aturan tersebut ada hanya sebagian yaitu mempromosikan asuransinya hanya dengan nasabah yang lam.

Penyebaran penduduk di Pekanbaru yang tidak merata dan beraneka ragam latar belakang pekerjaannya sedangkan dalam penyaluran asuransi PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru lebih banyak memberikan asuransi kepada pihak umum dan pihak bank, Agar dapat bersaing, bertahan hidup, dan berkembang, perusahaan dituntut untuk mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan. Produk dan jasa yang tidak memenuhi kualitas pelanggan dengan sangat mudah ditinggalkan dan akhirnya pelanggan beralih ke perusahaan asuransi lain, PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru sebagai perusahaan jasa asuransi tidak akan mungkin menghindari dari realita persaingan industri jasa asuransi dalam mempertahankan nasabah. PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru mengembangkan produk asuransi ini telah berjalan sejak tahun 1982<sup>9</sup>.

Persaingan yang ketat dalam industri asuransi menuntut pelaku bisnis asuransi untuk senantiasa menyesuaikan diri terhadap berbagai perubahan dan tuntutan konsumen yang semakin beragam. Masing-masing industri asuransi berlomba untuk menarik nasabah yang pada akhirnya perusahaan mendapatkan keuntungan dari keadaan tersebut. Oleh karena itu dunia

<sup>9</sup> Herman Pelani, Marketing PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru, Wawancara Pada Tanggal 6 Januari, 10. 30

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

asuransi tidak mempunyai banyak pilihan meningkatkan profesionalisme, kompetensi dan daya saing. Dan berdasarkan pengamatan penulis tentang kualitas kinerja karyawan masih kurang memuaskan seperti mereka sering lambat dalam bekerja sehingga kerjaan di kantor tersebut tidak sesuai dengan target yang ada. Dari situlah kantor tersebut tidak mengalami perkembangan dalam meningkatkan nasabah<sup>10</sup>.

Berdasarkan pemaparan teori diatas menurut penulis asuransi melakukan observasi dan wawancara ini mengalami penurunan nasabah dari tahun ke tahun, hal ini dapat dibuktikan berdasarkan tabel di bawah ini:

**Tabel 1.1**  
**Jumlah Nasabah di PT. Berdikari Insurance**  
**Cabang Pekanbaru**

No	Tahun	Jumlah Nasabah (Orang)
1	2012	5.461
2	2013	5.384
3	2014	5.104
4	2015	4.328
5	2016	4.291

**Sumber: PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru**

Dari tabel di atas dapat dilihat pada tahun 2012 jumlah nasabah yang menggunakan asuransi sebesar 5.461orang, selanjutnya pada tahun 2013 jumlah nasabah mengalami penurunan menjadi 5.384 orang, pada tahun 2014 jumlah nasabah yang memakai asuransi sebesar 5.104 orang, pada tahun 2015 jumlah nasabah mengalami penurunan pada nasabah yaitu sebesar 4.328 orang, dan pada tahun 2016 jumlah nasabah sebesar 4.291 mengalami penurunan nasabah dari tahun ke tahun.

Untuk itu penulis memandang perlu untuk meneliti dan membahas

<sup>10</sup><http://e-journal.uajy.ac.id/6593/2/KOM104152.pdf>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

secara mendalam agar memperoleh kejelasan yang menghambat pertumbuhan perusahaan pada PT. Berdikari Insurance cabang Pekanbaru yang berjudul: **“Fakor-Faktor yang Menghambat Pertumbuhan Asuransi Pada PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah”**

## **B. Batasan Masalah**

Untuk mendapatkan rincian yang lebih aktual tentang inti permasalahan dari latar belakang di atas, maka dalam penelitian ini penulis memfokuskan permasalahan yang diteliti yaitu faktor-faktor yang menghambat pertumbuhan asuransi pada PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru ditinjau menurut ekonomi syariah”

## **C. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apa faktor-faktor yang Menghambat pertumbuhan Asuransi pada PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru?
2. Bagaimana Faktor-Faktor yang Menghambat pertumbuhan Asuransi pada PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah?

## **D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui faktor-faktor yang penghambat pertumbuhan Asuransi pada PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru.
- b. Untuk mengetahui faktor-faktor yang menghambat pertumbuhan



Asuransi pada PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah.

## 2. Manfaat Penelitian

- a. Sebagai salah satu persyaratan dalam penyelesaian program studi strata satu (S1) di Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau
- b. Untuk menambahkan keilmuan penulis tentang tinjauan Ekonomi syariah terhadap faktor yang menghambat pertumbuhan Asuransi pada PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru.

## E. Metode Penelitian

### 1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada PT. Berdikari Insurance yang beralamat di Jl. Sisingamangaraja No.45 kota Pekanbaru, Alasan pemilihan lokasi ini adalah kurangnya minat masyarakat yang ingin berasuransi di perusahaan ini sehingga Penulis ingin mengetahui apa saja faktor-faktor yang menjadi penghambat pertumbuhan Perusahaan PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru.

### 2. Sumber Data

- a. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari pimpinan dan karyawan pada PT. Berdikari Insurance di Jl. Sisingamangaraja Pekanbaru.
- b. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari literatur (buku-buku), dan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## F. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan penulis dengan menggunakan sebagai berikut:

1. Observasi yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat sistematis gejala-gejala yang diselidiki
2. Wawancara (Interview), yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengajukan pertanyaan kepada responden atau narasumber, dalam hal ini pimpinan PT. Berdikasi Insurance cabang Pekanbaru, Pertanyaan yang diajukan merupakan masalah yang berhubungan dalam penelitian yakni mengenai faktor penghambat pertumbuhan perusahaan PT. Berdikari Insurance cabang Pekanbaru.
3. Dokumentasi, yaitu dilakukan dengan mengumpulkan data pada asuransi menelaah dan mempelajari informasi atau data data-data yang bersumber dari buku-buku, jurnal dan internet mengenai asuransi guna mencari landasan pemikiran dan pemecahan masalah.

## G. Populasi dan Sampel

1. Populasi adalah keseluruhan nilai yang mungkin, hasil pengukuran ataupun perhitungan, kualitatif atau kuantitatif mengenai karakteristik tertentu dari semua anggota kumpulan yang lengkap dan jelas yang ingin dipelajari sifat-sifatnya.<sup>11</sup> Populasi dalam penelitian ini adalah pimpinan dan karyawan PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru yaitu sebanyak 6 orang.

<sup>11</sup>Iqbal Hasan. *Pokok-Pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*. Ed. ke-2 (Jakarta: Bumi Aksara, 2012), hlm. 12

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Sample adalah bagian dari populasi yang dianggap dapat mewakili populasi tersebut.<sup>12</sup> Dari jumlah populasi sebanyak 6 orang maka penulis mengambil semua populasi menjadi sample dengan metode *Total Sampling*, yaitu mengambil semua populasi menjadi sampel.

## H. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek penelitian ini adalah pimpinan dan karyawan PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru.
2. Objek penelitian ini adalah faktor yang menghambat pertumbuhan asuransi PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru.

## I. Metode Analisa Data

Dalam menganalisa data, penulis menggunakan metode analisa deskriptif kualitatif, dimana deskriptif adalah penelitian diuraikan sesuai dengan apa yang terjadi di lapangan dan dikaitkan dengan teori-teori yang ada, guna untuk mendapatkan kesimpulan. Dan metode kualitatif adalah penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci. Atau deskriptif kualitatif adalah memberikan predikat kepada variable yang diteliti sesuai dengan kondisi sebenarnya.

---

<sup>12</sup>*ibid*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## J. Sistematika Penulisan

### BAB I : PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang
- B. Batasan Masalah
- C. Rumusan Masalah
- D. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- E. Metode Penelitian
- F. Metode Pengumpulan Data
- G. Populasi dan Sample
- H. Subjek dan Objek Penelitian
- I. Metode Analisa Data
- J. Sistematika Pembahasan

### BAB II : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

- A. Sejarah Berdirinya PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru
- B. Visi dan Misi PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru
- C. Budaya Kerja PT. Berdikari Insurance
- D. Struktur Organisasi PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru
- E. Sistem Kepegawaian PT. Berdikari Insurance
- F. Produk-Produk PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru

### BAB III : LANDASAN TEORITIS

- A. Asuransi, jenis-jenis asuransi, manfaat asuransi, fungsi asuransi, sifat asuransi
- B. Klaim Asuransi

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- C. Pertumbuhan Asuransi di Indonesia
- D. Faktor penghambat dan pendukung Pertumbuhan Asuransi
- E. Asuransi Dalam Pandangan Islam

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

- A. Faktor-Faktor yang Menghambat pertumbuhan asuransi pada PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru
- B. Faktor-Faktor yang Menghambat pertumbuhan Asuransi pada PT. Berdikari Insurance Cabang Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah

**BAB V : PENUTUP**

- A. Kesimpulan
- B. Saran

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**