

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Perumusan Masalah	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
E. Metode Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II GAMBARAN UMUM RUMAH KREATIF CEMPAKA	
A. Profil Rumah Kreatif Cempaka.....	17
B. Susunan Pengurus	18
C. Teknik dan Jenis Batik	19
D. Sejarah Batik Riau.....	20
E. Susunan Pengurus	21
F. Teknik dan Jenis Batik	21
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	
A. Usaha.....	24
1. Pengertian usaha.....	24
2. Pengelompokkan Usaha	29
3. Usaha Dalam Islam	32
4. Kerjasama (Ta’awun) dalam Berusaha	33
5. Prinsip Usaha dalam Islam.....	39
B. Pemberdayaan	44
1. Pemberdayaan ekonomi	44

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Tujuan pemberdayaan ekonomi	45
3. Tahap-tahap pemberdayaan ekonomi	46

BAB IV UPAYA KELOMPOK USAHA KERAJINAN BATIK ‘RUMAH KREATIF CEMPAKA’ DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI ANGGOTA

A. Upaya Kelompok Usaha Kerajinan Batik ‘Rumah Kreatif Cempaka’ Dalam Pemberdayakan Ekonomi Anggota.....	49
B. Faktor-Faktor Yang Menjadi Kendala Dalam Pemasaran Kelompok Usaha Batik Riau Rumah Kreatif Cempaka Dalam Pemberdayaan Ekonomi Anggota	69
C. Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Upaya Kelompok Kerajinan Batik Riau “Rumah Kreatif Cempaka’ Dalam Pemberdayakan Ekonomi Anggota.....	70

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.	86
B. Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA