



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| JUDUL..... | i |
| PENGESAHAN PEMBIMBING | ii |
| PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Batasan dan Rumusan Masalah..... | 7 |
| C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 8 |
| D. Metode Penelitan | 9 |
| E. Sistematika Penulisan..... | 12 |
| | |
| BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN | |
| A. Data Geografis | 14 |
| B. Data Demografi | 15 |
| C. Agama | 16 |
| D. Pendidikan | 17 |
| E. Mata Pencaharian Penduduk | 21 |
| | |
| BAB III LANDASAN TEORETIS | |
| A. PEMASARAN | 24 |
| 1. Pengertian Strategi | 24 |
| 2. Pengertian Pemasaran | 25 |
| 3. Pengertian Strategi Pemasaran..... | 26 |
| 4. Fungsi dan Tujuan Pemasaran | 39 |
| 5. Jenis-jenis Pemasaran..... | 31 |
| 6. Pemasaran Dalam Islam..... | 33 |
| 7. Prinsip-prinsip Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam .. | 35 |
| B. Home Industri..... | 43 |
| 1. Pengertian Home Industri | 43 |



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | |
|-----------------------------------|----|
| 2. Jenis-jenis Home Industri..... | 45 |
|-----------------------------------|----|

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Implementasi pemasaran jagung pada <i>home industry</i> di Kelurahan Labuh Baru Barat Kecamatan Payung Sekaki | 51 |
| B. Tinjauan Ekonomi Syari’ah Terhadap Implementasi pemasaran jagung pada <i>home industry</i> di Kelurahan Labuh Baru Barat Kecamatan Payung Sekaki | 60 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 67 |
| B. Saran..... | 68 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN