

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **Annisa Darmayani (2017) Strategi Pemasaran Usaha Warung Tenda Pecel Lele Bonex Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Keluarga Di Kecamatan Kandis Menurut Perspektif Ekonomi Islam**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengamatan penulis mengenai perkembangan usaha warung tenda pecel lele bonex di Kecamatan Kandis. Penulis mengambil lokasi di Kecamatan Kandis. Usaha warung tenda pecel lele bonex merupakan suatu usaha keluarga untuk meningkatkan pendapatan. Masalah dalam penelitian ini adalah, bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh pemilik usaha warung tenda pecel lele bonex, apa saja factor pendukung dan penghambat dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap strategi pemasaran usaha warung tenda pecel lele bonex dalam meningkatkan ekonomi keluarga.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 16 orang yang terdiri dari pemilik usaha Warung Tenda Pecel Lele Bonex, 1 orang pemilik sekaligus pihak pemasaran dan 15 orang karyawan. Karena jumlah populasi yang sedikit maka semua populasi dijadikan sampel. Teknik pengambilan sampelnya adalah total Sampling. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara. Data dari penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang kemudian menggunakan analisis deskriptif kualitatif

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemasaran yang dilakukan oleh pengusaha warung tenda pecel lele bonex adalah dengan menyajikan produk yang baik dan menarik minat konsumen, harga yang relative murah dibandingkan pecel lele lainnya, lokasi usaha ini juga sangat strategis dan promosi yang dilakukan sangat menarik dengan memberikan spanduk didekat warung tenda dan bantuan dari mulut kemulut. Kegiatan pemasaran usaha warung tenda pecel lele bonex dikecamatan Kandis efektif meningkatkan penjualan dan pendapatan ekonomi keluarga dikecamatan Kandis.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tinjauan ekonomi Islam terhadap strategi pemasaran usaha warung tenda pecel lele bonex dalam meningkatkan ekonomi keluarga adalah bahwa produk yang dijual jelas kehalalannya, dari segi harga ditentukan oleh keseimbangan permintaan dan penawaran, dan terjangkau oleh masyarakat, tempat dan promosi tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam. Kegiatan pemasaran usaha warung tenda pecel lele bonex juga dapat meningkatkan pendapatan keluarga dan sudah sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam untuk menuntaskan kemiskinan dan kefakiran.

