



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah bin Abdurrahman AL Bassam, *Taudhih Al Ahkam Min Bulugh Al Maram*, terjemahan, Thahirin Suparta, Faisal, Aldis Aldizar, Jakarta: Pustaka Azzam, 2006
- Ahmad Elqomi, *Dasar Marketing Syariah*, <http://www.dasar-marketing-syariah.com/2015/28/04> wordpress
- Ali Yafie, *Ekonomi Syariah Dalam Sorotan*, Jakarta: Yayasan amanah, 2003
- Assauri Sofyan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 1996
- _____, *Strategi Marketing*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012
- Basu Swasta, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 1991
- Buchari Alma. *Dasar-Dasar Bisnis Dalam Islam*
- Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya*, Bandung: Syaamil, 2005
- DR. Ahmad Ibrahim Abu Sinn, *Manajemen Syariah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006
- Ernie Tisnawati Sule Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Kencana, 2009
- Hendri Tanjung dan Didin Hafidhudin, *Manajemen Syariah dalam Praktek* Jakarta: gema Insani, 2003
- Hermawan Kertajaya dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*, bandung : Mizan, 2006
- Hertanto Widodo AK, *Panduan praktis Operasiona IBaitul Mal Wattamwil (BMT)*, Jakarta: Mizan, 1999
- <http://ananadiroh.blogspot.co.id/2015/06/pandangan-islam-terhadap-ilmu-ekonomi.html?m=1>
- <http://bisnisukm.com/pentingnya-marketing-mix-dalam-berbisnis.html>
- <http://www.Islam Pos.com>, *4 Karakteristik Dalam Pemasaran Syari'ah* , diakses tanggal 20 Agustus 2016 jam 17.23 wib
- <http://www.> Kajian terhadap pemasaran yang Islami dapat dibaca antara lain dalam. *Marketting Muhammad*. diakses tanggal 20 sepetember 2016 jam 8.23 wib
- Ibu Santi, pemilik sekaligus Istri pemilik usaha warung tenda pecele lele bonex, *wawancara*, kec.kandis, 20 juni 2017
- Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2013

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Jerome E. Dan Carty Mc, *Dasar-Dasar Pemasaran* Jakarta: Erlangga, 1991
- Jusmailani, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta : Bumi Aksara, 2008
- Kasmir, *Pemasaran Bank* Jakarta: kencana, 2004), Cet ke-3
- Kementrian Agama, *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahnya*
- Kertajaya dan Syakir Sula 2006. *Syariah Marketing* Muhammad atau Gunara dan Sudiby. 2006
- M. Ismail Yusanto , dkk, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani, 2002
- Marius P Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada, 2002
Cet ke-2
- Marius P. Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2002
Cet ke-2
- Mas Budi, karyawan usaha warung tenda pecel lele bonex, *wawancara*, kec. Kandis, 20 juni 2017
- Mas Rafiq (Pemilik Usaha Warung Tenda Pecel Lele Bonex), *Wawancara*, kandis km 72, 20 juni 2017
- Mawarni, *Ekonomi Islam*, Pekanbaru: UNRI Press, 2007
- Muhandis Natadiwirya. *Etika Bisnis Dalam Islami*. Jakarta:Granada Press,2007
- Mursid M, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta :Bumi Aksara, 2003
- Peter F. Drucker, *Management, task, responsibilities, prantices, harpes dan row* New York. 1973
- Philip Ketler, *Manajemen pemasaran*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama 1996
- Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*. Jawa Barat: Madani Prima, 2007
- Prof. Thamrin Abdullah, *Manjemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 20120
- Prof.Dr,Abdul Aziz Muhammad Azzam, *fikih Muamalat Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam*. Jakarta:Amzah, 2010
- Prof.Dr.H. Rachmat Syafei,MA. *Fikih Muamallah*. Bandung:CV Pustaka Setia,2001
- Sopiah dan syihabudhin.*Manajemen bisnis ritel*, Yogyakarta: andi, 2008
- Thorik Gunara Utus Hardiono Sudiby, *Marketing Muhammad saw: Strategi Andal dan Jitu*-----

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tjiptono Fandy, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi, 2014

Tjiptono Fandy, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi, 2008

Wahyu Indra Sakti Saidi, *Smaill Medium Enterprensip Sharia* Jakarta: Tri Sakti Universiti, 2011

William J. Stanton, Y Lamarto, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1984

Wilson, *Bisnis Menurut Islam Teori dan Praktek*, Jakarta: PT Itermassa, 1998

Zainuddin Ali, *Hukum Ekonomi Syariah*, Jakarta: sinar Grafika, 2009



UIN SUSKA RIAU