

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



# **STRATEGI PEMASARAN USAHA WARUNG TENDA PECEL LELE BONEX DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN EKONOMI KELUARGA DIKECAMATAN KANDIS DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



**OLEH**

**ANNISA DARMAYANI**

**NIM : 11225203591**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
1438 H/2017 M**