



DAFTAR PUSTAKA

- Abi Hasan Nurdin , *Shahih al Bukhari bi Hasyiyah Al-imam As-sanadi Jilid 4*, Beirut : Dar al Kotob Al Ilmayah, 1988.
- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam,(Analisis Fiqih dan Keuangan)*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- _____, *Bank Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010.
- _____, *Marketing*, Yogyakarta: Media Pressindo, 2008.
- Ascarya, *Akad & Produk Bank Syariah*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- _____, *Majemen Pemasaran*, Jakarta: PT.Grafindo Persada, 1999.
- Bangkok post, pada <http://www.bangkokpost.co.th> diakses tgl.26/11/1016
- Hermawan Kertajaya, dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2006.
- Imam Asy-Syaukani, *Tafsir Fathul Qadir*, (Jakarta: Pustaka Azzam, 2012.
- Jusmalini, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Laksmi Dewi Dan Masitoh, *Strategi Pembelajaran*, (Jakarta: DEPAG RI, 2009) H. 3
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Mardani, *Ayat-Ayat dan Hadist Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Marius P.Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2002.
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasioanal*, Jakarta : Gema Insani Press, 2004.
- Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2012.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nurahmi Hayani, *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*, (Pekanbaru: Suska Press, 2012).

Nurnasrina, *Perbankan Syariah*, Pekanbaru: Suska Press, 2012.

Philip Kotler, *Marketing*, Jakarta: Erlangga, 1996.

Safuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.

Sofian Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press.

Syaikh Ahmad Muhammad Syakir, *Tafsir Ath-Thabari*, Jakarta: Pustaka Azzam, 2012.

Website resmi Islamic Bank of Thailand pada <http://www.ibank.co.th>

Website resmi Islamic Bank of Thailand pada <http://www.ibank.co.th>,