

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Setelah banyak yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran Tabungan Wadi'ah pada *Islamic Bank Of Thailand* Cabang Palas dalam meningkatkan jumlah nasabah dilakukan dengan berbagai ragam cara dan pendekatan yang berbeda, seperti menjelakan produk dengan baik, setoran awal ringan sebesar Rp200,- (Rp 80.000) fasilitas yang banyak dengan memanfaatkan beberapa pihak yang di rasa akan efektif serta didukung dengan media masa dan teknologi informasi yang semakin canggih.
2. Faktor-faktor Pendukung Dan Penghambat Strategi Pemasaran Tabungan Wadi'ah pada *Islamic Bank Of Thailand* Cabang Palas. Faktor pendukung adalah Pelayanan prima terhadap nasabah, dan Faktor teknologi. Faktor penghambat adalah kurang kesadaran masyarakat, pemahaman dan pengetahuan masyarakat tentang bank syariah masih rendah, lokasi terbilang masih sulit terjangkau, masih banyak yang belum mengerti dan salah faham tentang bank syariah dan menganggapnya sama dengan bank konvensional.
3. Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Tabungan Wadi'ah pada *Islamic Bank Of Thailand* Cabang Palas dalam meningkatkan jumlah nasabah telah sesuai dengan teori dalam Ekonomi Syariah, karena

dalam teori Ekonomi Syariah strategi pemasaran produk harus memperhatikan pada *place* (tempat), *product* (produk), *price* (harga) dan *promotion* (promosi)

## B. Saran

1. Hendaknya *Islamic Bank Of Thailand* Cabang Palas lebih peka terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah dalam memilih pembiayaan *Wadi'ah* sehingga dapat meningkatkan kuantitas nasabah.
2. *Islamic Bank Of Thailand* Cabang Palas hendaknya melakukan evaluasi terhadap pelaksanaan aktivitas kerja karyawan secara terus menerus untuk mengetahui seberapa efektif kinerja yang dilakukan.
3. Kepada *Islamic Bank Of Thailand* Cabang Palas hendaknya menambahkan tenaga ahli yang berpengalaman dalam peningkatkan pasar, agar dapat menembus target.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.