



DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, P. Marius. 1999, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Rapina
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, (Mekar Surabaya: Tri Karya Surabaya, 2004).
- Dr.Muhammad Firdaus NH, dkk, *Dasar dan strategi Peamasaran syari'ah* (Jakarta: Tim Kreatif Renaninsan, 2005).
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategi*, (Yogyakarta: PT. Andi Ofset, 2008).
- Husien Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005).
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008).
- Iman Bukhari, *Sahih Bukhari*, (Kairo: Dar sa'ab)
- Ir. Muhandis Natadiwirya, MM., M.Si, *Etika Bisnis Islam*, (Jakarta : Granada Pres 2007).
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persabda, 2004).
- Muh.Said, *Pengantar Ekonomi Islam Dasar – Dasar Pengembangan*, (Pekanbaru: Suska Pres, 2008).
- Mukhtar, Sahrul dan Sukarno. K. 1998, *Dasar-dasar Marketing Modern*, Jakarta: Penerbit Miswar
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006)
- Prof. Dr. Sofjan Assauri, M.B.A, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada,2009).
- Ulber Silalahi, *Metode Penelitian Sosial*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2010).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.