

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan maka dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kebijakan pemasaran yang dilakukan oleh PT. Dhuha Karya dalam upaya meningkatkan penjualan perumahan adalah melalui kebijakan harga, produk, distribusi, dan promosi. Dalam upaya meningkatkan penjualan, pihak PT. Dhuha Karya berusaha menarik minat konsumen dengan cara penurunan harga penjualan, dan melakukan promosi ke berbagai tempat. Di samping membagikan beberapa brosur, juga memberikan beberapa informasi melalui media yang dapat meyakinkan konsumen.
2. Faktor pendorong pemasaran perumahan PT. Dhuha karya adalah mempromosikan pada masyarakat perumahan yang di miliki PT. Dhuha Karya sehingga masyarakat tertarik untuk memiliki perumahan yang disediakan.  
Faktor penghambat pemasaran PT. Dhuha Karya adalah kurang terjalannya kerjasama yang baik antara pihak developer dan konsumen.
3. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh PT. Dhuha Karya belum sesuai dengan prinsip Ekonomi Islam. Karena hanya memikirkan keuntungan semata,serta belum dilakukan secara transparan masih terdapat biaya selain yang di sampaikan saat promosi. Sementara dalam ekonomi Islam

manusia bukan hanya dituntut untuk mencari keuntungan pada satu individu saja, tetapi saling menguntungkan antara satu dengan yang lainnya.

## B. Saran-saran

Sehubungan dengan pembahasan dan kesimpulan di atas, penulis dapat memberi saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan: Kebijakan yang dilakukan oleh PT. Dhuha Karya dalam upaya meningkatkan penjualan perumahan perlu ditingkatkan lagi terutama kebijaksanaan promosi dan juga kebijaksanaan produk. Semakin banyak media promosi yang di pergunakan perusahaan dalam memperkenalkan produknya, maka konsumen akan mudah tertarik untuk membelinya sehingga penjualan semakin meningkat, begitu juga halnya dengan kebijaksanaan produk, apabila suatu perusahaan menghasilkan suatu produk yang bagus, maka konsumen dengan sendirinya akan merasa tertarik. Perusahaan juga harus meningkatkan pelayanan pada konsumen, karena dengan pelayanan yang baik dan menyenangkan akan memberikan kenyamanan tersendiri bagi konsumen.
2. Bagi konsumen: Jangan hanya tertarik melihat harga produk yang murah dan diskon yang di tawarkan oleh kebanyakan perusahaan, tetapi harus juga melihat dari segi kualitas. Di harapkan kepada konsumen agar teliti dan cermat sebelum memutuskan untuk membeli karna terkadang spesifikasi yang ada di brosur berbeda dengan kenyataannya.

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bagi pemerintah: Hendaknya pemerintah memperhatikan kembali biaya-biaya pengeluaran bagi perusahaan seperti pembayaran pajak, pendaftaran perseroan, dan biaya-biaya lainnya, sehingga perusahaan tidak terlalu membebankan biaya bagi pemerintah bisa terwujud yaitu perusahaan membatu pemerintah dalam menyediakan perumahan bagi masyarakat yang belum memiliki perumahan.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

