

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, S. R. “Applications of data mining in retail business”. *Information Technology: Coding and Computing*. 2. 455–459. 2004.
- Anhar, A. *Paduan Menguasai PHP dan MySQL secara otodidak*. Jakarta: Mediakita. 2010
- Bassil, Y.. A “Simulation Model for the Waterfall Software Development Life Cycle”. *International Journal of Engineering*, 2(5), 7. 2012.
- Buttle, F., & Maklan, S. *Customer relationship management: concepts and technologies (Third edition)*. London ; New York: Routledge. Taylor & Francis. 2015.
- Brown, Stanley A. *Customer Relationship Management : A Strategic Imperative in the World of e-Business*. Kanada : Jhon Wiley and Sons Ltd. 2000.
- Cahyarifian, A. P., Hendrawan, R. A., Vinarti, R. A., & Sukolilo, J. “Penggalian Pola Asosiasi pada Data Warehouse Agen Perusahaan Manufaktur Menggunakan Microsoft SQL Server (Studi Kasus: PT. XYZ)”. 2(2). 6. 2013.
- Carrier, C. G., & Povel, O. “Characterising data mining software. Intelligent Data Analysis”. 7. 181–192. 2003.
- Cashin, Jeffrey R. “Implementation of A Cross-Selling Strategy for A Large Midwestern Healthcare Equipment Company.” Ph.D Dissertation, Department of Psychology. Southern Illinois University at Carbandole. February. 2003.
- Giraud-Carrier, C., & Povel, O. “Characterising Data Mining software”. 13. 2003.
- Graham, D. *Foundations of Software Testing*. 207. 1999
- Gunadi G, & Sensuse, D. I. “Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis terhadap data penjualan produk buku dengan menggunakan algoritma apriori dan Frequent pattern growth (fp-growth) : Studi kasus percetakan PT. Gramedia”. *Ilmu Komputer Universitas Indonesia*. 2012.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

IBM.”Retail Selling Optimization – Strategic Cross-selling and Up-selling for Survival in The Volatile Retail Market (white paper).” IBM Retail Industry Solution. 2004.

Jiawei Han, Micheline Kamber, and Jian Pei, *Data Mining Concepts and Techniques Third Edition*. Morgan Kaufmann Publishers is an imprint of Elsevier. 225 Wyman Street, Waltham, MA 02451. USA. ISBN 978-0- 12-381479-1.

Kusrini, dan Luthfi E,T. *Algoritma Data Mining*. Yogyakarta : Andi Offset. 2009.

Larose, Daniel T. *Discovering Knowledge in Data : An Introduction to Data Mining*. John Willey & Sons. Inc. 2005.

Ling, R., & Yen, D. C. “Customer relationship management: Ananalysis framework and implementation strategies”. *Journal of Computer Information Systems*. 41. 82–97. 2001.

Lutz, M. *Programming Python (fourth edition)*. Sebastopo: O’Reilly Media. Inc. 2010.

Mitra, S., Pal, S. K., & Mitra, P. “Data mining in soft computing framework: A survey”. *IEEE Transactions on Neural Networks*. 13. 3–14. 2002.

Magfirah, Bharata Adji Teguh, Akhmad Setiawan Noor. “Appropriate Data Mining Technique and Algorithm for Using in Analysis of Customer Relationship Management CRM in Bank Industry”.Universitas Gadjah Mada *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATi)*. 2015.

Ngai, E. W. T., Xiu, L., & Chau, D. C. K. “Application of data mining techniques in customer relationship management: A literature review and classification”. *Expert Systems with Applications*. 36(2). 2592–2602. 2009.

O’Brien, James A. & Marakas, George M. *Introduction to Information Systems (fifteen edition)*. New York: McGraw-Hill Companies. Inc. 2010.

Pane, Dewi Kartika. “Implementasi Data Mining Pada Penjualan Produk Elektronik Dengan Algoritma Apriori”. *Pelita Informatika Budi Darma*. Volume : IV. 2013.

- Hak cipta milik UIN Suska Riau
- Hate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Park, C., & Kim, Y. "A framework of dynamic CRM: linking marketing with information strategy". *Business Process Management Journal*. 9(5). 652–671. 2003.
- Sari, Eka Novita. "Analisa Algoritma Apriori Untuk Menentukan Merek Pakaian Yang Paling Diminati Pada Mode Fashion Group Medan". *Jurnal Pelita Informatika Budi Darma*. 2013.
- Sugiarti, Yuni. *Analisis Dan Perancangan UML (Unified Modelling Language) Generated VB.6 – Disertai Contoh Studi Kasus dan Interface Web – Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Shaw, M. J., Subramaniam, C., Tan, G. W., & Welge, M. E. "Knowledge management and data mining for marketing". *Decision Support Systems*. 31(1). 127–137. 2001.
- Tama, B. A. "Penetapan Strategi Penjualan Menggunakan Association Rules dalam Konteks CRM". *Jurnal Generic*. 5(1). 2013.
- Wandi, N., Hendrawan, R. A., Mukhlason, A., & Hakim, J. A. R. "Pengembangan Sistem Rekomendasi Penelusuran Buku dengan Penggalan Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus Badan Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Jawa Timur)". 1. 5. 2012.
- Xu, M. and Walton, J. "Gaining Customer Knowledge Through Analytical CRM." *Industrial Management & Data System*. Vol.105 No.7 2005. pp 955-977.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.