

## BAB VI PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini maka dapat disimpulkan dengan nilai *support* 9% dan *confidence* 60 % menghasilkan 3 *rules* yang nantinya akan direkomendasikan kepada pelanggan melalui sebuah email. Nilai *support* dan *confidence* yang digunakan berdasarkan 10 percobaan yang dilakukan yang menunjukkan jika nilai *support* dan *confidence* yang terbaik yakni 9% dan 60 %. Semakin tinggi nilai *confidence* maka semakin sedikit *rules* yang dihasilkan. Sistem informasi *customer development* menggunakan fitur *cross selling* dalam merekomendasikan produk kepada pelanggan. Dengan adanya sistem ini dapat membantu pihak perusahaan dalam meningkatkan volume penjualan perusahaan.

### 6.2 Saran

Penelitian ini menggunakan algoritma apriori dalam pengolahan data. Untuk penelitian selanjutnya dapat digunakan algoritma FP-Growth. FP-Growth adalah salah satu alternatif algoritma yang dapat digunakan untuk menentukan himpunan data yang paling sering muncul (*frequent itemset*) dalam sebuah kumpulan data. Tidak hanya itu, penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan fitur *up selling* dalam merekomendasikan produk kepada pelanggan. *Up-selling* dapat didefinisikan sebagai menjual produk dan layanan dengan harga lebih tinggi atau lebih tinggi ke pelanggan yang sudah ada.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.