

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
D. Definisi Operasional	6
E. Hipotesis Penelitian	6
F. Metode Penelitian	7
G. Teknik Analisis Data	8
H. Penentuan Variabel	9
I. Sistematika Penulisan	10
BAB II GAMBARAN UMUM DESA KENANTAN KABUPATEN KAMPAR	
A. Letak Geografis dan Demografis	11
1. Geografis	11
2. Demografis	12
3. Agama dan Pendidikan	13
B. Sosial Ekonomi Masyarakat	16
BAB III LANDASAN TEORI	
A. Penjualan	18
1. Pengertian Penjualan	18
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	20
3. Jenis-jenis Penjualan.....	23
4. Kegiatan Penjualan Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam	25

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Jual Beli dalam Islam	27
B. Pendapatan	33
1. Pengertian Pendapatan	33
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan	36
3. Pendapatan Nasional Menurut Islam	37
4. GNP dalam Perspektif Islam	38
5. Prinsip Pendapatan	39
C. Burung Berkicau	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pengaruh Penjualan Burung Berkicau Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga	43
B. Pengaruh Penjualan Burung Berkicau Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Menurut Ekonomi Islam	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	63
B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN