UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Umi Hanifah (2017): ***Pengaruh Penjualan Burung Berkicau Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Pada Desa Kenantan Kabupaten Kampar Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam***

Penelitian ini dilatar belakangi dengan banyaknya masyarakat yang melakukan penjualan burung berkicau sebagai pekerjaan sampingan untuk menambah pendapatan keluarga, namun belum memberikan keuntungan yang signifikan karena sulitnya beternak burung berkicau ini. Hal inilah yang membuat penulis tertarik untuk mengetahui apakah penjualan burung berkicau ada kaitannya dengan peningkatan pendapatan keluarga. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui apakah penjualan burung berkicau berpengaruh signifikan dalam meningkatkan pendapatan keluarga pada Desa Kenantan, untuk mengetahui tinjauan ekonomi Islam mengenai pengaruh penjualan burung berkicau dalam meningkatkan pendapatan keluarga pada Desa Kenantan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif yaitu dengan teknik *Paired Samples T-test* menggunakan spss 20.0. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah penjual burung berkicau yang berjumlah 31 orang, dikarenakan jumlah populasi yang tidak banyak maka untuk sampel penulis menggunakan total sampling yaitu seluruh populasi dijadikan sampel..

Berdasarkan hasil analisis bahwa penjualan burung berkicau berpengaruh dalam meningkatkan pendapatan keluarga , ini dibuktikan dengan t-hitung sebesar 11.375 dengan df 30 dan tingkat signifikansi hitung 0.000. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa t hitung > t tabel yaitu 11.375 > 2.042 berarti Ho ditolak dan Ha diterima yaitu ada pengaruh sebelum penjualan burung berkicau terhadap setelah penjualan burung berkicau. Dilihat dari tingkat signifikansi hitung 0,000 < 0.05 berati uji antara variabel telah signifikan. Tinjauan ekonomi Islam terhadap penjualan burung berkicau dalam meningkatkan pendapatan keluarga adalah boleh dan tidak bertentangan dengan prinsip ekonomi Islam, dikarenakan barang yang diperjual belikan milik sendiri, suci barangnya, bermanfaat, dan dapat diserahterimakan. sehingga dapat memberikan pengaruh yang cukup signifikan dalam meningkatkan pendapatan keluarga.

Kata kunci : *Penjualan, Pendapatan, Burung Berkicau*

.