



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penulisan.....	6
1.4 Manfaat penulisan .....	6
1.5 Metode Penulisan.....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	9

### BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tempat Penelitian .....	11
2.2 Sejarah Perusahaan .....	11
2.3 Logo dan Moto.....	12
2.4 Visi dan Misi .....	13
2.5 Uraian Tugas Tanggung Jawab Wewenang.....	14
2.6 Deskripsi Umum .....	18
2.7 Struktur Organisasi .....	19

### BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK

3.1. Tinjauan Teori.....	21
3.1.1 Pengertian sistem .....	21
3.1.2 Pengertian Pemasaran .....	22
3.1.3 Bauran Pemasaran .....	24

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

## State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.1.4 Pengertian Jasa.....	27
3.1.5 Strategi Pemasaran Jasa .....	30
3.1.6 Bimbingan Belajar .....	30
3.1.7 Efektif .....	31
3.1.8 Pandangan Islam .....	33
3.2 Tinjauan Praktek .....	34
3.2.1 Strategi Pemasaran Jasa pada BT@ 8 Pekanbaru.....	35
3.2.1.1 <i>Product</i> .....	35
3.2.1.2 <i>Price</i> .....	37
3.2.1.3 <i>Place</i> .....	39
3.2.1.4 <i>Promotions</i> .....	40
3.2.1.5 <i>People</i> .....	41
3.2.1.6 <i>Process</i> .....	42
3.2.1.7 <i>Physical Evidence</i> .....	43
3.2.2 Pemasaran jasa bimbingan belajar yang efektif pada BT@ 8 Pekanbaru.....	44
3.2.3 Keunggulan BT@ 8 Pekanbaru .....	45

## BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan.....	47
4.2 Saran .....	49

## DAFTAR PUSTAKA