

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama : Kamaluddin**  
**Jurusan : Ilmu Komunikasi**  
**Judul : Persepsi UKK Mapala UIN Suska Terhadap Tayangan My Trip My Adventure di Trans Tv.**

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui persepsi UKK Mapala UIN Suska Riau Terhadap Tayangan My Trip My Adventure di Trans Tv. Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi UKK Mapala UIN Suska Riau Terhadap Tayangan My Trip My Adventure di Trans Tv. Subyek dalam penelitian ini adalah anggota UKK Mapala UIN Suska Riau yang masih aktif Terhadap Tayangan My Trip My Adventure di Trans Tv. Sedangkan objek dalam penelitian ini adalah Persepsi UKK Mapala UIN Suska Riau Terhadap Tayangan My Trip My Adventure di Trans Tv. Metodologi penelitian yang digunakan adalah Deskriptif Kuantitatif yaitu dengan memberikan gambaran tentang persepsi UKK Mapala UIN Suska Riau. Adapun teknik analisisnya adalah teknik analisa Kuantitatif Persentase yaitu setelah data terkumpul langkah selanjutnya adalah dengan memberikan penganalisaan data yang telah ada. Dan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan Angket dan dokumentasi. Teori yang digunakan adalah *Individual Differences* yang menghasilkan perbedaan sikap, efek dari stimulus yang diterima. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi UKK Mapala UIN Suska Riau Terhadap Tayangan My Trip My Adventure di Trans Tv dapat dikatakan tidak terdapat perbedaan signifikan dengan hasil pengujian hipotesis menggunakan chi kaudrat sampel tunggal menunjukkan bahwa: Tidak terdapat perbedaan persepsi yang signifikan pada anggota UKK Mapala UIN Suska Riau Terhadap Tayangan My Trip My Adventure di Trans Tv, hal tersebut dilihat dari indikator penelitian yaitu sensasi, atensi dan interpretasi UKK Mapala terhadap taangan My Trip My Adventure di Trans Tv.

**Kata Kunci:** Persepsi, Siswa, Program My Trip My Adventure Trans Tv



## ABSTRACT

**Name : Kamaluddin**  
**Department : Communication**  
**Title : The Perception of UKK (Student Organization) Mapala (Student Organization for Nature Concern) UIN Suska toward ‘ My Trip My Adventure’ Program on Trans TV**

This research was done to know The Perception of UKK (Student Organization) Mapala (Student Organization for Nature Concern) UIN Suska toward ‘ My Trip My Adventure’ Program on Trans TV. The research problem of this thesis is how The Perception of UKK (Student Organization) Mapala (Student Organization for Nature Concern) UIN Suska toward ‘ My Trip My Adventure’ Program on Trans TV is. The subjects of this research are active members of Mapala (Student Organization for Nature Concern) UIN Suska. The object of the research is The Perception of UKK (Student Organization) Mapala (Student Organization for Nature Concern) UIN Suska toward ‘ My Trip My Adventure’ Program on Trans TV. This research uses descriptive-quantitative method by giving a description about The Perception of UKK (Student Organization) Mapala (Student Organization for Nature Concern) UIN Suska. Data is collected from questionnaires and documentation. Theory used is *individual differences theory* which explains about the different attitudes are produced from the effect of stimulus received. This thesis finds, based on hypothesis using chi quadrade of single sample, that there is no significant different perception among members of UKK (Student Organization) Mapala (Student Organization for Nature Concern) UIN Suska toward ‘ My Trip My Adventure’ Program on Trans TV. This can be seen from research indicators, namely sensation, attention, and interpretation of the UKK Mapala toward ‘My Trip My Adventure’ on Trans TV.

**Keywords : Perception, Student, My Trip My Adventure, Program, Trans TV**