



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Pemikiran.....	12
F. Metode Penelitian.....	13
G. Sistematika Penulisan.....	23
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Desa Parit Kebumen	25
B. Visi Misi Desa Parit Kebumen.....	27
C. Struktur Organisasi Pemerintahan.....	28
D. Letak Geografis.....	28
E. Kependudukan.....	30
F. Keadaan Sosial	31
BAB III TINJAUAN TEORITIS	
A. Teori Kepercayaan	35

1. Definisi Kepercayaan Konsumen.....	35
2. Elemen Dalam Kepercayaan	37
3. Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan	38
4. Dimensi Kepercayaan	38
B. Teori Persepsi Resiko.....	40
1. Pengertian Persepsi Resiko	40
2. Dimensi Persepsi Resiko.....	41
C. Teori Minat Beli Konsumen.....	45
1. Pengertian Minat Beli	45
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	47
3. Dimensi Minat Beli	48
D. Pembelian Melalui Internet	49
E. Konsep Jual Beli dalam Islam.....	52
F. Etika Jual Beli dalam Islam.....	57
G. Pandangan Islam Terhadap E-Commerce.....	64
BAB IV PEMBAHASAN.....	68
A. Deskripsi Karakteristik Responden.....	68
B. Statistik Deskriptif Responden.....	71
C. Pengujian Instrumen Penelitian.....	73
1. Uji Validitas	73
2. Uji Reliabilitas	75
D. Uji Asumsi Klasik.....	76
1. Uji Normalitas.....	76
2. Uji Multikolinieritas.....	79
3. Uji Autokorelasi	80
4. Uji Heterokedastisitas	81
E. Uji Hipotesis.....	83
1. Analisis Regresi Linier Berganda	83

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Uji Simultan (Uji F)	84
3. Uji Parsial (Uji t).....	85
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	87
5. Koefisien Korelasi.....	88
F. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Kepercayaan dan Persepsi Resiko terhadap Minat Beli Konsumen pada Situs Online Shopee pada Masyarakat Desa Parit kebumen	89

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENULIS