



DAFTAR PUSTAKA

- Abeng, Tanri, 2006, *Profesi Manajemen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Arif, M Nur Riyanto Al, 2010, *Dasar- Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Cv Alfabeta
- Burnes dan James G, 2003, *Secret Of Customer Relationship Manajemen*, Yogyakarta: Andi
- Dermawan, Rizky, 2013, *Pengambilan Keputusan*, Bandung: Alfabeta
- Djunaidi, Ahmad, 2008, *Khadijah Membangun Prinsip Meraih Karier*, Jakarta: GP Press
- Ferrinadewi, Erna, 2008, *Merek dan Psikologi Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fuzia, Ika Yunia, 2014, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana
- Ghazali, Imam, 2007, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Penerbit Undip
- Hasan, Ali, 2009, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hasan, Iqbal, 2005, *Pokok-Pokok Materi Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, Ed. Ke-2, Cet. Ke-3,
- Hermawan, Agus, 2012, *Komunikasi Pemasaran*, Malang: Penerbit Erlangga
- Hidayat, enang, 2015, *Fiqih Jual Beli*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- [http://id.m.wikipedia.org/wiki/Shopee Indonesia](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Shopee_Indonesia), diakses 02 mei 2018
- <http://sitiannahrawi.blogspot.co.id>, diakses 15 maret 2018
- Idri, 2015, *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi)*, Jakarta: Prenamedia Group
- Ismail Ishak dan Zhafiri Lithfi, 2011, *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas, Study Tentang Metode Switching Costs*, Vol. 15, no 1
- Jusmaliani, dkk, 2008, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, jilid 1, ed 13
- Muflih, Muhammad, 2006, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada,



Muhammad dan Lukman Fauroni, 2002, *Visi Al-Qur'an tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat,

Muhammad, 2008, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada,

Mujahidin, Akhmad, 2014, *Ekonomi Islam 2 (Pasar, Perdagangan, Manajemen, Produksi, Konsumsi, Institusi, Keuangan dan Kontribusi)*, Pekanbaru-Riau: AL-MUJTAHADAH PRESS,

Mulyana, Yusuf Fitra, 2016, skripsi, Pengaruh Kepercayaan, persepsi Resiko dan keamanan terhadap minat beli konsumen pada toko online (Studi pada toko online OLX.co.id), Yogyakarta: UNY

Priyatno, Duwi, 2009, *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*, Yogyakarta: ANDI

Romdhon, Muhammad Rizqi, 2015, *Jual Beli Online Menurut Mazhab Syafi'i*, Tasikmalaya: Pustaka Cipasung

Sarwono, 2012, *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*, Jakarta: PT Gramedia,

Sugiyono, 2001, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta,

Suliyanto, 2011, *Ekonometrika Terapan (Teori & Aplikasi dengan SPSS)*, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET), Ed-1

Suryani, Tatik, 2013, *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Jakarta: Graha Ilmu

Tjiptono, Fandy, dkk, 2003, *Marketing Scales*, Yogyakarta: ANDI

Tjiptono, Fandy, dkk, 2008, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET

Umar, Husein, 2000, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka

Y Lamorto, William J Stanton, 1984, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga