



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSRTAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Metode Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK WISATA DAKWAH OKURA RUMBAI	16
A. Sejarah Berdirinya Objek Wisata Dakwah Okura Rumbai .	16
B. Visi dan Misi Objek Wisata Dakwah Okura Rumbai	17
C. Struktur Organisasi	18
D. Produk – Produk di Objek Wisata Dakwah Okura Rumbai	20
BAB III TINJAUAN TEORITIS	24
A. Pengertian Strategi	24
B. Pengertian Pemasaran	25
C. Strategi Pemasaran dan Pemasaran Jasa	31
D. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran)	35
E. Strategi Pemasaran Menurut Ekonomi Islam	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Strategi Pemasaran Objek Wisata Dakwah Okura Rumbai..	59
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Objek Wisata Dakwah Okura Rumbai dalam Meningkatkan Pengunjung	74

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Strategi Pemasaran yang Dilakukan Pada Objek Wisata Dakwa Okura Rumbai dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	84

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**

