

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan pemasaran Jasa*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2014
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi III*, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset, 2008
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia, 2013
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, cet. 7, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2011
- Hendra Riofita, *Strategi Pemasaran*, Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra, 2015
- <http://raosang.blogspot.co.id/2013/08/pentingnya-strategi-pemasaran.html>.  
Diakses pada tanggal 30 Januari 2017
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Kencana, 2012
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2005
- \_\_\_\_\_, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2008
- \_\_\_\_\_, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2011
- M. Nur Rianto Al-Arif , *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2010
- Marius P. Anggipora, *Dasar – Dasar Pemasaran*, cet. 2, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2002
- Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2012
- \_\_\_\_\_, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Bandung: Penerbit alfabet, 2009
- Nandan Limakrisna, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2012
- Nur Asnawi, Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, & Isu – Isu Konpemporer*, Depok: PT. Raja Grafindo, 2017
- Philip Kotler, *Marketing Insight From A to Z*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2004
- \_\_\_\_\_, *Dasar – Dasar Pemasaran*, Jakarta: CV. Intermedia, 2000

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*, Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat, 2006

Suharno, Yudi Sutarso, *Marketing in Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010

Suyanto, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: Andi, 2007

Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010

Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007

Sri Nurhayati, Wasilah, *Akuntansi Syariah Di Indonesia*, cet. III, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2013

Thamrin Abdullah, Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012

Thorik Gunara, Utus Hardiono, *Marketing Muhammad: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*, Jawa Barat: Madani Prima, 2007

Umar, *Strategi Manajemen In Action*, Yogyakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003