

ABSTRAK

Nama : Nopa Aina
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemberitaan Terkait Isu Hoax Menurut Media OnlineTempo.co Edisi Januari 2017.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana isi pemberitaan terkait isu hoax di media online tempo.co, serta makna berita hoax yang sering kali disebarluaskan kepada khalayak melalui media sosial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis isi kuantitatif. Tempo.co memberitakan sebanyak 74 berita terkait isu hoax selama bulan Januari 2017. Dari edisi Januari tersebut penulis menjumlahkan menurut kajian analisis isi kuantitatif. Analisis isi kuantitatif dapat didefinisikan sebagai suatu teknik penelitian ilmiah yang ditujukan untuk mengetahui gambaran karakteristik isi dan menarik inferensi dari isi.

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis analisis terhadap pemberitaan terkait isu berita hoax menurut media online Tempo.co yaitu terdapat sumber orang (SO) berjumlah 79 atau dalam persentasenya berjumlah 36.23%. Sumber orang ini menyebutkan tokoh yang bisa juga dikatakan menyebutkan pendapat dan klarifikasi terhadap pemberitaan isu hoax. Sumber lembaga (SL) berjumlah 7 atau jika dijumlahkan menurut persentasenya berjumlah 3.21% didalam media sosial. Isi Teks (IT) berjumlah 107 maka hasil persentasenya didapat 49.08%. Isi teks tersebut menjelaskan bagaimana anggapan dan kalimat sanggahan yang dimuat oleh Tempo.co. Sedangkan pada Isi Foto (IF) berjumlah 25 atau dalam persentasenya berjumlah 11.47%. Dalam isi foto ini Tempo.co. Dari jumlah keseluruhan tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan jumlah terbayak dalam penulisan ke 74 berita itu yakni penggunaan Isi Teks (IT) yang berjumlah 107. Isi teks menjelaskan tentang bagaimana penggunaan kata atau kalimat sanggah dalam teks berita yang di tulis Tempo.co. Sedangkan penggunaan yang paling sedikit yaitu Sumber Lembaga (SL) berjumlah 7.

Kata kunci : Pemberitaan, Berita Hoax, Media Online, Tempo.co.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Nopa Aina
Department : Communication
Title : The News Related to Hoax Issues on Online Tempo.Co January 2017 Edition

The objective of this research is to know the content of the news related to hoax issues on tempo.co and its meanings spread by people through social media. This research uses quantitative method by using quantitative content analysis. Tempo.co reported 74 news related to hoax news in January 2017. From this January edition, the researcher calculates based on quantitative content analysis study. It can be defined as academic research technique aiming to know the description of content characteristic and drawing inference from the content.

This research is based on the news related to hoax news on online media tempo.co in which there are 79 people as informants or people source (SO) or 36,23%. These people sources mention a figure can give opinion and clarification toward hoax issues news. Institution source (SL) consists of 7 or 3,21% on social media. Text content consists of 107 so that its percentage is about 49,08%. This text content explains how the response and argument written on tempo.co. Photo content consists of 25 or 11,47% on Tempo.co. This research concludes that the most use of writing 74 news is the use of text content about 107. Text content explains about how the use of argumentative words or sentences on news text published on Tempo.co. The least use is institution source consisting of 7.

Keywords : News, Hoax News, Online Media, Tempo.Co