

## ABSTRAK

Nama : Mesy Aulia  
Nim : 11343204858  
Judul : Efektivitas Komunikasi Dinas Ketahanan Pangan Tanaman Pangan dan Peternakan dalam Mensosialisasikan Program Swasembada Beras Di Kabupaten Meranti.

Pembangunan pertanian di Kabupaten Kepulauan Meranti merupakan tulang punggung dalam rangka penanggulangan pengentasan kemiskinan, sejalan dengan Visi Kabupaten Meranti. Kunci keberhasilan pembangunan bisa mengembangkan dan memanfaatkan potensi sumber daya alam, sumber daya manusia dan IPTEK dalam rangka menciptakan produk-produk unggulan pertanian yang mempunyai daya saing. Dalam hal ini Dinas Ketahanan Pangan Tanaman Pangan dan Peternakan menerapkan Program Swasembada Beras. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana Efektivitas Komunikasi Dinas Ketahanan Pangan, Tanaman Pangan Dan Peternakan Dalam Mensosialisasikan Program Swasembada Beras Di Kabupaten Meranti. Penelitian ini adalah penelitian bersifat deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menggali fakta dan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam dalamnya melalui pengumpulan data sedalam dalamnya mengenai efektivitas komunikasi dinas ketahanan pangan tanaman pangan dan peternakan dalam mensosialisasikan Program Swasembada Beras di Kabupaten Meranti. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa efektivitas komunikasi dinas ketahanan pangan tanaman pangan dan peternakan dalam mensosialisasikan Program Swasembada Beras di Kabupaten Meranti belum bisa dikatakan efektif dikarenakan kurangnya sosialisasi yang hanya diadakan setiap musim panen, disebabkan kurangnya pendanaan untuk bersosialisasi. Secara keseluruhan efektivitas Komunikasi Dinas Ketahanan Pangan Tanaman Pangan dan Peternakan dalam Mensosialisasikan program Swasembada Beras di Kabupaten Meranti sudah merujuk kepada komunikasi Model Lasswell karena sesuai melukis proses komunikasi yang tergambar secara jelas yang melibatkan komponen-komponen berupa komunikator, pesan, media, komunikan dan efek.

*Kata kunci: Model komunikasi, Sosialisasi, Swasembada Beras.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

Name : Mesy Aulia

Student Registration Number : 11343204858

Title : The Effectiveness of Animal Farm and Agriculture Government Division Communication in Socializing the Self-Sufficient Rice Program in Meranti Regency

The development of agriculture in Meranti is the backbone of poverty eradication which is in line with the vision of Meranti government. The key of successful development can be connected to the use and utilize of natural resources, human resources and science technology to produce the competitive agricultural products. In this case, the animal farm and agriculture government division has implemented the self-sufficient rice program. The objective of the research is to know The Effectiveness of Animal Farm and Agriculture Government Division Communication in Socializing the Self-Sufficient Rice Program in Meranti Regency. This is a descriptive and qualitative study intended to collect fact and phenomena and explain them in depth especially related to The Effectiveness of Animal Farm and Agriculture Government Division Communication in Socializing the Self-Sufficient Rice Program in Meranti Regency. Data is collected from interview, observation and documentation. This thesis finds that The Effectiveness of Animal Farm and Agriculture Government Division Communication in Socializing the Self-Sufficient Rice Program in Meranti Regency is not yet acquired. This is because the lack of socialization funding. Above all, The Effectiveness of Animal Farm and Agriculture Government Division Communication in Socializing the Self-Sufficient Rice Program in Meranti Regency has been based on the communication model of Lasswell. This is because it involves components such as communicator, message, media, communicant and effect.

Keywords : Communication Model, Socialization, Self-Sufficient Rice.