

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring perkembangan zaman dan kemajuan teknologi, maka media komunikasi juga mengalami perkembangan dan kemajuan yang sangat pesat. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya media massa yang menyajikan siaran berita informasi kepada masyarakat untuk memenuhi kebutuhan akan informasi dan hiburan, bahkan untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan. Salah satu media massa yang banyak menyajikan siaran berita dan informasi adalah media televisi.

Dewasa ini kebutuhan akan mendapatkan informasi melalui media terus meningkat. Orang akan bisa memperoleh informasi melalui media-media yang ada baik berupa koran, radio, televisi ataupun internet. Media massa telah merasuk ke kehidupan masyarakat modern. Media massa telah menyentuh hampir semua aspek sehari-hari dalam kehidupan kita.¹

Media massa biasanya dianggap sebagai penyampai informasi. Inti dari fungsi media sebagai penyampai pesan informasi adalah berita (*news*).² Menurut pakar komunikasi, JB Wahyudi, berita adalah laporan tentang peristiwa atau pendapat yang memiliki nilai penting, menarik dari sebagian khalayak, masih baru dan dipublikasikan secara luas melalui media massa periodik.³ Peristiwa atau pendapat tidak akan menjadi berita bila tidak dipublikasikan melalui media massa periodik. Berbagai keadaan di luar lingkungan bisa diakses masyarakat melalui media massa dengan sajian program beritanya.

¹ Jhon Vivian, *Teori Komunikasi Massa* (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2008), 4.

² *Ibid*, 6.

³ Arifin S. Harahap, *Jurnalistik Televisi Teknik Memburu dan Menulis Berita* (Jakarta: PT. Indeks, 2006), 4.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hadirnya televisi dapat memenuhi keinginan khalayak untuk menyaksikan sesuatu dari jauh. Dengan mata acara sajiannya dapat dinikmati dengan kepuasan oleh pemirsa sehingga televisi mempunyai peranan yang sangat besar terhadap pemirsanya. Tujuan akhir dari penyampaian pesan media televisi bisa menghibur, mendidik, kontrol sosial, menghubungkan atau sebagai bahan informasi.⁴ Media televisi menjadi alat atau sarana untuk mencapai tujuan hidup manusia, baik untuk kepentingan politik, bisnis, perdagangan, bahkan melakukan perubahan ideologi serta tatanan nilai budaya manusia yang sudah ada sudah lama.⁵ Televisi merupakan media massa yang sangat populer di tengah masyarakat, ia ada hampir di setiap tempat-tempat umum, kantor, rumah, bahkan kamar. Oleh karena itu, setiap berita yang di sampaikan melalui media televisi akan sangat mudah sampai ke tengah masyarakat.

Program berita merupakan program acara televisi yang diproduksi berdasarkan informasi dan fakta atas kejadian dan peristiwa yang berlangsung pada kehidupan masyarakat sehari-hari.⁶ Program berita menayangkan realitas yang terjadi di sekitar khalayak dan disampaikan berdasarkan fakta dan data yang aktual.⁷ Program berita menjadi identitas khusus atau identitas lokal yang dimiliki suatu stasiun televisi. Dengan demikian, stasiun televisi tanpa program berita akan menjadi stasiun tanpa identitas setempat. Program berita juga menjadi bentuk kewajiban dan tanggung jawab pengelola televisi kepada masyarakat yang menggunakan gelombang udara *public*.⁸

Program siaran berita merupakan suatu siaran yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat luas. Akan tetapi masyarakat juga memperhatikan isi berita yang disajikan dan bentuk kemasannya. Bentuk kemasan yang dimaksud itu ialah hasil dari produksi siaran beritanya, dimulai dari tahap awal pra-

⁴ Wawan Kuswandi, *Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Media Televisi)* (Jakarta: Rineka Cipta, 1996), 17.

⁵ *Ibid*, 23.

⁶ Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi* (Jakarta: PT. Grasindo, 2013), 71.

⁷ Rusman Latief, *Siaran Televisi Non-Drama* (Jakarta: PT. Aditya Andrebina Agung, 2015), 24.

⁸ Morissan, *Jurnalistik Televisi Mutakhir* (Jakarta: Penerbit Ramdina Prakarsa, 2005), 2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produksi, produksi, dan pada tahap pasca produksi. Sebab yang menentukan hasil produksi itu bagus atau tidak bagus ialah proses produksinya sendiri.

iNews TV menyadari bahwa eksistensi industri televisi tidak dapat dipisahkan dari dinamika masyarakat. *iNews* TV menangkap dan mengekspresikannya melalui berbagai program berita dan *feature* produksi Divisi Pemberitaan seperti *iNews* (Pagi, Siang, Petang, Malam, *Prime* dan Terkini), *Police Line*, *Talk to iNews*, *Polemik On TV* dan sebagainya.

Program berita yang di beri nama *iNews* Petang yang ditayangkan setiap hari senin sampai jum'at jam 16.30 hingga 19.00 wib dan sabtu minggu jam 16.30 – 18.00 wib. *iNews* petang program berita harian di *iNews* TV yang banyak diminati oleh para pemirsa atau *audience*. Dengan slogan “*Inspiring & Informative*” menjadikan *iNews* Petang mampu bersaing dan bertahan dengan TV berita yang sudah ada, seperti MetroTV, tvOne, KompasTV, BeritaSatu TV, dan MNC *News* walaupun *iNews* TV masih terbilang stasiun TV baru karena baru berdiri selama 2 Tahun.

iNews Petang adalah Program Berita Utama yang memberikan informasi secara detail dari berbagai bidang secara *live*, seperti peristiwa politik, hukum, sosial, budaya, dan ekonomi, baik dari dalam maupun luar negeri. Dikemas dengan menarik, santai, elegan namun informatif.⁹

Dalam proses produksi *iNews* petang lebih mengedepankan berita-berita *terupdate* agar *audience* merasa berita yang disajikan lebih *fresh*. Dalam proses produksi ada berbagai tahapan dalam untuk menghasilkan tayangan yang berkualitas dan menarik baik dalam segi pemilihan berita yang dipilih dari aplikasi terkoneksi dari berbagai biro se Indonesia hingga tahap pengeditan dan *live* program *iNews* Petang.

Proses produksi dan penyiaran suatu program berita di televisi akan berjalan maksimal dan efisien dengan adanya Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkompeten dibidangnya, disertai dengan kemajuan teknologi jurnalistik berbasis *Information Technology (IT)* yaitu jurnalistik yang menerapkan

⁹“*iNews Petang*” Artikel di akses pada tanggal 7 April 2017 dari http://www.i-newstv.com/programs/program_detail/inews-petang-inewstv

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

teknologi mutakhir saat ini (perkembangan dari teknologi analog ke teknologi digital). Semakin canggih peralatan yang digunakan untuk memproduksi suatu berita, maka berita yang dihasilkan akan semakin bagus dan *actual*.

Dengan berkembangnya teknologi yang semakin canggih ini, kemungkinan untuk terjadinya penggabungan antara pekerjaan redaksi dan pekerjaan di ruang produksi dapat terwujud dengan baik. Redaksi pemberitaan *iNews TV* menggunakan *iNews Center* yaitu dengan menyatukan semua kegiatan pengumpulan berita, proses produksi berita, hingga penayangannya secara terpadu atau satu atap. Hal ini dapat meningkatkan produksi berita, menambah sumber penyediaan berita, meningkatkan mutu berita dan membuat koordinasi antar outlet berita *iNews TV* menjadi lebih efektif.

Sementara itu, untuk mengantisipasi perkembangan teknologi informasi yang kian mengarah pada konvergensi media, *iNews TV* mengembangkan potensi multimedianya dengan meluncurkan situs <https://en.sindonews.com/>. Melalui situs tersebut, *iNews TV* tidak lagi hanya bersentuhan dengan masyarakat di wilayah Indonesia, tetapi juga menggapai masyarakat seluruh dunia.

Bagi masyarakat umum, program televisi bukan sesuatu yang asing. Namun, bagaimana program itu dipersiapkan kemudian diproduksi belum banyak yang memahami. Untuk itulah peneliti akan membahas bagaimana Program Berita *iNews* Petang diproduksi dan disiarkan hingga pada akhirnya dapat dinikmati oleh *audience* atau pemirsa.

Merencanakan sebuah produksi program televisi, seorang produser profesional akan dihadapkan pada lima hal yang mendalam yaitu: Materi produksi, Sarana produksi (*equipment*), Biaya produksi (*financial*), Organisasi pelaksana produksi, Tahapan pelaksanaan produksi.¹⁰ Oleh karena itu, mengingat pentingnya mengetahui langkah-langkah produksi dalam suatu produksi acara berita, termasuk program berita di *iNews TV* maka penulis ingin melakukan penelitian dengan judul : “Analisis Tentang Pengaruh Proses Produksi Dalam Program Siaran Berita *iNews* Petang di *iNews TV* Jakarta”

¹⁰ Fred Wibowo, *Teknik Produksi Program Berita* (Yogyakarta: Pinus, 2007), 23.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peneliti memilih lokasi penelitian pada program *iNews* Petang di *iNews* TV dengan mempunyai pertimbangan, salah satunya karena *iNews* TV selalu meningkatkan kualitas berita dan *iNews* TV didukung oleh 40 jaringan lokal se-Indonesia dan memiliki *news center* dan *news gathering* (yang diklaim) terbesar di Indonesia.¹¹ Dalam pemilihan program, penulis memilih program berita *iNews* Petang karena *iNews* petang berada di *Prime time* / tayangan utama. Dalam jam tayang utama ini program harus dikemas menarik dengan mencapai *rating* yang tinggi.

B. Penegasan Istilah

Untuk lebih memahami penelitian ini maka peneliti perlu menjelaskan beberapa istilah agar tidak terjadi kesalahpahaman. Adapun penegasan istilah dalam penelitian sebagai berikut :

1. Analisis

Analisis adalah suatu pemeriksaan dan penafsiran mengenai hakikat dan makna sesuatu, kegiatan berfikir pada saat mengkaji bagian-bagian komponen atau elemen-elemen dari suatu totalitas untuk memahami ciri masing-masing bagian, kompoen atau elemen kaitanya.¹² Adapun analisis yang dimaksud dalam penelitian ini adalah analisis produksi program *iNews* Petang di *iNews* TV.

2. Proses Produksi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, Proses adalah rangkaian tindakan dan perbuatan atau pengolahan yang menghasilkan suatu produk. Produksi adalah proses pembuatan atau disebut juga dengan proses yang akan memberi hasil dalam penelitian.¹³ Produksi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah analisis produksi program *iNews* Petang di *iNews* TV.

¹¹ <https://autotekno.sindonews.com/read/985918/133/i-news-tv-dengan-jaringan-terbanyak-resmi-berkibar-1428331429> diakses pada tanggal 19 Juli 2017

¹² Komarudin, *Kamus Istilah Karya Tulis* (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), 15.

¹³ Alwi Hasan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2001), 896.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Program Siaran

Program atau acara yang disajikan adalah faktor yang membuat audience tertarik untuk mengikuti siaran yang dipancarkan stasiun penyiaran apakah itu radio atau televisi. Program atau acara yang disajikan adalah faktor yang membuat audience tertarik untuk mengikuti siaran yang dipancarkan stasiun penyiaran apakah itu radio atau televisi.¹⁴

4. Berita Televisi

Berdasarkan batasan atau definisi, berita dalam arti teknis jurnalistik adalah “Laporan tentang fakta atau ide yang termasa, yang dipilih oleh staf redaksi suatu harian untuk disiarkan, yang dapat menarik perhatian pembaca entah karena ia luar biasa, entah karena pentingnya atau akibatnya, entah pula karena ia mencakup segi-segi human interest seperti humor, emosi dan ketegangan.”¹⁵

5. *iNews* Petang

iNews Petang adalah Program Berita Utama yang memberikan informasi secara detail dari berbagai bidang secara *live*, seperti peristiwa politik, hukum, sosial, budaya, dan ekonomi, baik dari dalam maupun luar negeri. Dikemas dengan menarik, santai, elegan namun informatif.¹⁶

6. *iNews* TV

iNews TV merupakan stasiun televisi khusus berita yang diresmikan pada tahun 2016, setelah sebelumnya merupakan stasiun televisi dengan nama SINDOTV. *iNews* TV menghadirkan informasi berita yang dikemas dalam berbagai program yang menarik dan disajikan untuk penonton. Dengan mengusung tag line *inspiring and informative* *iNews* TV memberikan informasi dan inspirasi yang beragam kepada penonton. Sebagai televisi berita berjejaring *iNews* TV memberikan tayangan program secara luas dari konten lokal, nasional dan internasional.

¹⁴ Morissan, *Manajemen Media Penyiaran* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008), 209.

¹⁵ Dja'far H. Assegaf, *Jurnalistik Masa Kini* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1982), 23-24.

¹⁶ “*iNews Petang*” Artikel di akses pada tanggal 7 April 2017 dari http://www.i-newstv.com/programs/program_detail/inews-petang-inewstv

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, peneliti merumuskan permasalahannya yaitu :

- a. Bagaimana analisis pengaruh proses produksi dalam program siaran berita *iNews* Petang di *iNews* TV ditinjau dari Teori Hirarki Pengaruh serta hambatan-hambatan yang terjadi selama proses produksi?

D. Tujuan dan kegunaan penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang dilakukan penulis adalah untuk menjawab rumusan masalah terkait proses pelaksanaan produksi siaran berita *iNews* petang di *iNews* TV dan bagaimana analisis dari proses produksi program siaran berita *iNews* Petang di *iNews* Tv ditinjau dari Teori Hirarki Pengaruh dan apa saja hambatan hambatan yang terjadi dalam proses produksi tersebut.

2. Kegunaan penelitian

- a. Sebagai bahan masukan dan sumbangan pemikiran bagi para pengkaji masalah komunikasi khususnya bidang konsentrasi broadcasting yang berminat untuk meneliti bahan yang sama dan sebagai bahan perbandingan.
- b. Berguna bagi penulis dalam rangka mengembangkan cakrawala berfikir sebagai bahan bacaan bagi mahasiswa dipergustakaan fakultas Dakwah Dan Komunikasi.
- c. Sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana S1 di Jurusan Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA RIAU.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan Laporan penelitian ini penulis membagi 3 bab bahasan yang masing-masing bab terdiri dari beberapa sub bab yang akan di uraikan dengan sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisikan Latar Belakang masalah, penegasan istilah, permasalahan, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang teori, kajian terdahulu, dan Kerangka Pikir

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Berisikan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sample, teknik pengumpulan data, uji validitas dan teknis analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Gambaran umum dari perusahaan MNC grup yaitu iNews TV.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil penelitian dan pembahasan tentang bagaimana Bagaimana proses produksi program siaran berita iNews Petang di iNews TV.

BAB VI : PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran yang bermanfaat dari hasil penelitian.

KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN