

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iii
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	x
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	xi
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	xii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah .....	5
1. Analisis Produksi .....	5
2. Program Siaran .....	5
3. Berita Televisi .....	6
4. <i>iNews</i> Petang .....	6
5. <i>iNews</i> TV .....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kegunaan Penelitian.....	7
a. Kegunaan Praktis.....	7
b. Kegunaan Teoritis .....	7
c. Kegunaan Akademis.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Proses Produksi .....	9
B. Televisi .....	13
1. Fungsi Televisi .....	13

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Karakteristik Televisi .....	14
C. Berita .....	15
1. Jenis Berita Televisi .....	15
2. Format Berita Televisi .....	17
3. Struktur Organisasi Berita Televisi .....	20
4. Penyaji Berita Televisi .....	22
D. Teori Hirarki Pengaruh .....	23
1. Level Individu .....	24
2. Level Rutinitas Media .....	25
3. Level Organisasi .....	26
4. Level luar Organisasi media .....	27
5. Level Ideologi .....	27
E. Kajian Terdahulu .....	30
F. Kerangka Teori .....	34

### BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Jenis dan pendekatan penelitian .....	35
B. Lokasi Penelitian .....	35
C. Sumber Data .....	35
D. Informan Peneliti .....	36
E. Teknik Pengumpulan Data .....	36
F. Uji validitasi Data .....	37
G. Teknik analisis data .....	38

### BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah <i>iNews</i> TV .....	39
B. Visi dan Misi .....	40
C. Logo Perusahaan .....	41
D. Jaringan <i>iNews</i> TV .....	42
E. Program Acara .....	44
F. Struktur Organisasi Perusahaan .....	48

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G. Profile Program <i>iNews</i> Petang.....	49
---	----

**BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	53
B. Pembahasan.....	75

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	104

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**