

ABSTRAK

Nama : Fazri Maruli Tua
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul :Strategi Komunikasi Dinas ESDM Provinsi Riau dalam Mensosialisasikan Kebijakan Subsidi Listrik Tepat Sasaran di Pekanbaru

Penelitian ini membahas tentang strategi komunikasi dalam mensosialisasikan kebijakan subsidi listrik tepat sasaran. Subsidi merupakan instrumen fiskal dari suatu negara yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara adil dan merata. Maka peneliti merumuskan permasalahannya yaitu “Bagaimana strategi komunikasi Dinas ESDM Provinsi Riau dalam mensosialisasikan kebijakan subsidi listrik tepat sasaran di Pekanbaru”. Sedangkan Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat strategi komunikasi yang dilakukan Dinas ESDM Provinsi Riau dalam mensosialisasikan kebijakan subsidi listrik tepat sasaran di Pekanbaru. Informan dalam penelitian ini adalah pegawai bagian ketenagalistrikan di Dinas ESDM Provinsi Riau. Dalam Penelitian ini penulis menggunakan teori strategi komunikasi oleh Hafied Cangara dalam bukunya yang berjudul *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Adapun metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan teknis pengumpulan data melalui wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian penulis dari data dan wawancara yang telah penulis lakukan adalah Dinas ESDM Provinsi Riau melakukan sosialisasi kebijakan subsidi listrik tepat sasaran kepada pihak kecamatan yang ada di daerah Kota/Kabupaten di Provinsi Riau. Berdasarkan informasi tersebut Dinas ESDM Provinsi Riau menyusun pesan dan menggunakan media komunikasi yang ada serta melakukan kerjasama kepada pihak *stakeholder* terkait agar pesan mengenai kebijakan subsidi listrik tepat sasaran dapat diterima dan dipahami oleh masyarakat.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Kebijakan Subsidi Listrik Tepat Sasaran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Fazri Maruli Tua
Department : Communication
Title : The Communication Strategy of Energy and Mineral Resources Agency of Riau Government in Socializing the Right Electricity Subsidy Policy in Pekanbaru

This research discusses about The Communication Strategy in Socializing the Right Electricity Subsidy Policy. Subsidy is a fiscal instrument of a state aiming to improve the welfare of the society fairly and properly. The researcher asks how The Communication Strategy of Energy and Mineral Resources Agency of Riau Government in Socializing the Right Electricity Subsidy Policy in Pekanbaru is. The objective of the research is to know The Communication Strategy done by the Energy and Mineral Resources Agency of Riau Government in Socializing the Right Electricity Subsidy Policy in Pekanbaru. Informants are staffs of electricity section at Energy and Mineral Resources Agency of Riau Government Office. The researcher uses the communication strategy theory proposed by Hafied Cangara in his book entitled 'Perencanaan dan Strategi Komunikasi'. Research method used is descriptive method and qualitative approach. Data is obtained from interview and documentation. This thesis finds that the Energy and Mineral Resources Agency of Riau Government conducts socialization on the right Electricity Subsidy Policy toward sub-district offices in Riau. It arranges a message and uses communication media as well as makes cooperation with relevant stakeholders so that the message about the Right Electricity Subsidy Policy can be accepted and understood by the society.

Keywords : Communication Strategy, Socialization, the Right Electricity Subsidy Policy.