

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh Dinas ESDM Provinsi Riau dalam melakukan sosialisasi kebijakan subsidi listrik tepat sasaran di Kota Pekanbaru adalah sebagai berikut:

- a. Menjadi komunikator dengan melakukan sosialisasi langsung kepada masyarakat, terutama pihak pemerintahan daerah dengan mengundang pihak-pihak kecamatan yang ada di daerah Kabupaten/Kota di Provinsi Riau untuk diberikan sosialisasi mengenai kebijakan subsidi listrik tepat sasaran, karena untuk pelaksanaan teknis di lapangan akan dilakukan oleh pihak kecamatan kepada masyarakatnya.
- b. Melakukan kerjasama dengan pihak PLN dan TNP2K (Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan) dalam hal pendataan dilapangan sekaligus menjadi komunikator kepada masyarakat.
- c. Dalam sosialisasi juga diberikan petunjuk atau praktek-praktek mengenai mekanisme pengaduan untuk memperoleh subsidi listrik.
- d. Membentuk pesan yang baik kepada masyarakat dengan memberi pesan yang bersifat informatif, edukatif, dan persuasif.
- e. Memanfaatkan media cetak seperti brosur dan media elektronik seperti infocus dan radio yang bertujuan agar informasi yang disampaikan mengenai kebijakan subsidi listrik dapat mencakup seluruh masyarakat Riau.

Selain menetapkan masyarakat Riau sebagai target sarannya, Dinas ESDM Provinsi Riau juga menetapkan pihak kecamatan sebagai target dalam sosialisasi yang dilakukan karena pihak kecamatan yang nantinya berhubungan secara langsung dengan masyarakat untuk pelaksanaan teknisnya di lapangan. Dari strategi komunikasi dalam mensosialisasikan kebijakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

subsidi listrik tepat sasaran yang sudah dilakukan sudah bagus, namun hasilnya belum maksimal secara keseluruhan, karena masih adanya kendala yang dihadapi, seperti :

1. Kurangnya tenaga komunikator atau SDM dikarenakan tenaga yang diharapkan untuk melakukan sosialisasi tidak seperti yang diharapkan oleh pihak Dinas ESDM Provinsi Riau.
2. Masih kurangnya media yang digunakan seperti tidak adanya penayangan di televisi lokal dan kurangnya pemberitaan melalui media cetak seperti koran, spanduk sehingga membuat sosialisasi yang dilakukan belum maksimal.
3. masih minimnya sosialisasi yang dilakukan dikarenakan keterbatasan anggaran yang digunakan dalam melakukan sosialisasi belum mencukupi untuk terlaksananya kegiatan sosialisasi tersebut.

B. Saran

Penulis mencoba memberikan saran kepada Dinas ESDM Provinsi Riau dalam melakukan sosialisasi kebijakan subsidi listrik tepat sasaran da yaitu :

1. Perlu adanya tambahan komunikator atau sumber daya manusia (SDM) dalam melakukan sosialisasi agar sosialisasi yang dilakukan dapat mencakup seluruh masyarakat Riau.
2. Perlu adanya kontrol atau pengawasan oleh Dinas ESDM Provinsi Riau kepada pihak kecamatan dalam melakukan sosialisasi ulang kepada masyarakatnya agar informasi mengenai kebijakan subsidi listrik dapat sampai menyeluruh kepada masyarakat.
3. Perlu adanya tambahan media sebagai alat bantu dalam melakukan sosialisasi, terutama media yang dengan jangkauan yang luas seperti menggunakan media massa baik televisi lokal maupun media cetak seperti koran agar sosialisasi dapat lebih optimal dalam penyampaian pesan kebijakan subsidi listrik tepat sasaran.
4. Perlunya anggaran tambahan guna memaksimalkan kegiatan sosialisasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. perlunya kegiatan yang lebih kreatif agar sosialisasi lebih maksimal dilakukan.

Penulis juga mencoba memberikan saran kepada masyarakat sebagai sasaran dari sosialisasi kebijakan subsidi listrik yang dilakukan oleh Dinas ESDM Provinsi Riau yaitu :

1. Untuk mendapatkan subsidi listrik masyarakat dapat melapor kepada pihak kelurahan atau desa untuk membuat formulir pengaduan kepesertaan subsidi listrik, data yang telah dibuat akan di input oleh pihak kecamatan, selanjutnya data yang sudah masuk akan di verifikasi ulang oleh pihak TNP2K dilapangan.
2. Masyarakat sekiranya dapat memahami bahwasannya tidak ada kenaikan listrik melainkan hanya penyesuaian terhadap masyarakat yang berhak menerima subsidi listrik.
3. Masyarakat agar dapat bekerjasama dalam menyukseskan program kebijakan subsidi listrik tepat sasaran untuk menciptakan keadilan ekonomi secara merata.