

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 2003, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jilid I, Jakarta PT Gramedia.
- Ahmad, *Kitab Ahmad*, Hadist No. 2243, Lidwah Pustaka i-Software Kitab Sembilan Imam.
- Basri, Hasnil, 2002, *Hukum Pengangkutan*, Kelompok Studi Hukum Fakultas Hukum USU, Medan,
- Badudu, J. S dan Sutan Mohammad Zain, 1994, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Intergraphic, Jakarta.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: Diponegoro, 2013), 444, 289, 268, 454  
<http://bernardalloy.blogspot.co.id/p/bab-2.html> diakses pada (18-10-2017)  
<Http://ALATTRANSPORTASIDARIMASAKEMASAPondokTadabbur.htm> diakses pada (20-10-2017)  
<http://digilib.uinsby.ac.id/12924/5/Bab%202.pdf> diakses pada (20-10-2017)  
<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli> diakses Pada (18-10-2017)
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002 *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Edisi Indonesia, Edisi Milenium, Edisi Kesepuluh, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta,
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary 2002. *Dasar-dasar pemasaran*. Jilid 1, alih Bahasa Alexander sindoro dan benyamin molan. Jakarta: penerbit prenhallindo.
- Kamaluddin, Rustian, 2003, *Ekonomi Transportasi*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Mardikawati W, dan Farida N, 2013. *Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kaulitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi. Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Nasution, M. Nur, 2004 *Manajemen Transportasi*, penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nafisa Choirul Mar'ati (2016) “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Konsumen Gojek Di Surabaya)”
- P.N Howard dan M.R Parks, 2012, *American Behavioral scientist*, Vol. 45 No. 3, November 2001 383-404.
- Lupiyoadi Rambat, dan A. Hamdani, 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta
- Rifaldi (2016) “Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Online Gojek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa/I Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta”
- Salim, Peter dan Yenny Salim *Kamus Bahasa Indonesia*, Edisi I, Jakarta.
- Sutojo, Siswanto dan Kleinsteuber, Friz, 2002 *Strategi Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Penerbit PT. Damair Mulia Pustaka, Jakarta,
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta. CV
- Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorious Chandra 2004. *Pemasaran Global: Internasional dan internetisasi*. Andi.Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy Dan Gregorious Chandra, 2005, *Manajemen Kualitas Jasa*, Andi.Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy, 2000, *Manajemen Jasa*, Andi. Yogyakarta.
- Tio kharisma yunanto (2016) “*pengaruh perceived ease of use, word of mouth, dan brand image terhadap keputusan penggunaan layanan jasa transportasi gojek di kota tangerang selatan*”
- Ukago, Kristianus. 2005. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan: Bukti Empiris di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Maksi* 5
- Yuliarmi dan Riyasa, 2007, *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan terhadap pelayanan PDAM kota Denpasar*”. Buletin Studi Ekonomi Volume 12 Nomor 1.