

ABSTRAK

Nama : Nurkitri Ari Saputra
Nim : 11143102119
Judul : Strategi Program Dapur Dangdut Pratama Untuk Mempertahankan Eksistensinya

Radio Pratama adalah radio swasta yang berada di kota Bangkinang, Kabupaten Kampar. Radio ini berdiri pada 16 oktober 2009, Radio Pratama mempunyai peran yang cukup besar khususnya bagi khalayak Bangkinang dalam menghibur dan memberikan informasi yang bermanfaat bagi pendengarnya baik kalangan muda maupun tua. Penelitian ini didasari dengan tingginya persaingan radio di Bangkinang yang memiliki program dangdut yang sama dengan radio Parata. Dalam mempertahankan eksistensinya Radio Pratama memiliki strategi untuk menarik minat para pendengar, yaitu memiliki beberapa program yang inovatif dan menghibur, salah satunya adalah program Dapur Dangdut Pratama. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Program Dapur Dangdut Pratama Untuk Mempertahankan Eksistensinya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metodologi kualitatif, yaitu menggambarkan dan menjelaskan permasalahan yang diteliti dalam bentuk kalimat dan tidak menggunakan prosedur statistik. Teknik analisis data yang digunakan deskriptif kualitatif yaitu data yang disajikan dalam bentuk pertanyaan atau kalimat untuk menjelaskan substansi permasalahan, pengumpulan data yang digunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan berjumlah 3 orang yaitu manajer radio, programer dan penyiar. Hasil penelitian menunjukkan radio Pratama memproduksi programnya sendiri, ide berawal dari adanya peluang pasar, segmentasi musik dan segmentasi pendengar. Isi sumber program radio Pratama ini didapat dengan adanya kerjasama antara lebel rekaman di Jakarta dengan radio Pratama, radio Pratama ikut mempromosikan musik-musik yang didapat dari lebel rekaman tersebut. Lalu dalam eksekusinya radio Pratama memilih pada waktu pagi hari dengan sasaran masyarakat menengah kebawah yang mengarah kepada aktifitas pendengar, setelah ketiga tahapan itu dilakukan menejer program juga masih melakukan pengawasan agar program tersebut dapat berjalan dengan baik.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, program siaran, radio Pratama.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Nurkitri Ari Saputra
Department : Communication
Title : The Strategy of *Dapur Dangdut Pratama* Program to Keep Its Existence

The Pratama radio is a private radio in Bangkinang, Kampar regency. It was established on 16 October 2009. This radio plays an important role for young and old listeners in giving information and entertainment. This research is based on the fact that there is a high competition among private radios in Bangkinang having dangdut program. To keep its existence, the pratama radio has the strategy to attract the interest of listeners such as establishing Dapur dangdut program. This research aims to know The Strategy of *Dapur Dangdut Pratama* Program to Keep Its Existence. Method used is a qualitative method by describing the data qualitatively, not statistically. Data is analyzed qualitatively in the form of sentences or words to explain the substance of the problem. Data is collected from interview, observation and documentation. There are three informants selected, namely the radio manager, programmer and broadcaster. This thesis finds that the pratama radio produces its own program. This is started by an idea of marketing strategy, music segmentation, and listener segmentation. The content of the program is obtained from the famous production house in Jakarta which has cooperation with the radio. The radio through the program also promotes the music of the production house. The program is broadcast in the morning to attract the low-income listeners. In the end, the program manager evaluates the program for a better performance.

Keywords : Communication Strategy, Broadcasting program, Pratama Radio