Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Anggoro, M Linggar. *Teori dan Peofesi Kehumasan*. Jakarta: PT Bumi Askara, 2001.

Ardianto, Elvinaro. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media. 2005.

Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Pengajaran Secara Manusiawi*. Jakarta: Rineka Cipta, 1993.

Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2001.

Butteriick, Keith. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2012.

Cutlip, Scoot M. *Efektive Public Relations*. Jakarta: Kencana, 2006.

Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 1992.

Iriantara, Yosal. *Manajemen Strategi Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2004.

Jefkins, Frank. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga. 2003.

Kartono, *Pemimpin dan Kepemimpinan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2001.

Kriyantono, Rachmat. *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana. 2008.

Kriyantono, Rachmat. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana. 2006.

Manullang, M. *Dasar-Dasar Managemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Pers. 2009.

Romli, Asep Syamsul M, *Jurnalistik Praktis Edisi Revisi*, Remaja Rosdakarya,Bandung : 2005.

Ruslan, Rusady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2008.

Ruslan, Rusady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2003.

Santoso, Edi dan Mite Setiansah. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2011.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Soehartono, Irwan. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 1995.

Soemirat Soleh, Ardiantono Elvinaro. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2002

Soemirat Soleh, Ardiantono Elvinaro. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2015

Sutopo, H. B. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press. 2002.

Tasmaran, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani Press. 2002.

Tasmaran Toto. *Kecerdasan Ruhaniah*, Jakarta: Gema Insani Press. 2001.

Skripsi/Jurnal

Agusten, Vincentia Laura. *Efektifitas Media Internal (Buletin Be Sharp) Sebagai Sarana Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan Divisi Home Appliance (HA) PT Sharp Electonics Indonesia*. Universitas Mercu Buana Jakarta: Skripsi 2008.

Driani, Eka Dessy. *Analisis Deskriptif Fungsi Manajemen Redaksi Majalah Janna*. UIN Syarif Hidayatul Jakarta: Skripsi 2013 .

Krismanti, Sri Renny. *Pengaruh Media Internal Terhadap Reputasi Perusahaan PT Holcim Indonesia Tbk Cilacap Plant*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta: Skripsi, 2014.

Samino. *Penggunaan Media Internal Dalam Membina Hubungan Harmonis Antara Kryawan*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta: Skripsi, 2014.

Siregar, Suhartoni. *Efektivitas Penggunaan Media Internal Majalah "Info Baca" Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan Halo BCA PT. Bank Central Asia*. Universitas Mercu Buana Jakarta: Skripsi, 2009.