



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ARI SAPUTRA
 NIM : 11471104946
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : IX (SEMBILAN)
 JUDUL : PENGARUH KUALITAS PRODUK, FITUR
 PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
 PEMBENTUKAN PERSEPSI KONSUMEN
 SEPATU MEREK NIKE DI MALL CIPUTRA
 SERAYA PEKANBARU

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING

FERIZAL RACMAD, SE, MM
NIP. 19750216 201411 1001

MENGETAHUI

DEKAN



DR. Drs. H. MUH. SAID HM., M.Ag, MM
NIP. 19620512 198903 1 003

KETUA PRODI S1 MANAJEMEN

AINUN MARDIAH, SE, MM
NIP. 19781203 200604 2 001