



## DAFTAR PUSTAKA

Aditama, YT (2002). Rumah Sakit dan Konsumen. Jakarta PPFKM UI. Arikunto S, (2006)

Assauri, Sofjan. 2010. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Ghozali, Imam. 2011.

Buchari, Alma, 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Bandung: Alfabeta.

Handayani, SB dan Setia Iriyanto. 2010. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Tarif Terhadap Kepuasan Serta Implikasinya Terhadap Minat Beli Pasien Rawat Inap pada Rumah Sakit Roemani Muhammadiyah Semarang". Jurnal Akuntansi. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.

Hurriyati, Ratih. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: ALFABETHA.

Istijanto, 2009. Aplikasi Praktis Riset Pemasaran, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga. Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.

\_\_\_\_\_, 2012, Marketing Management Edisi 14, Global Edition. Pearson. Prentice Hall. Hurriyati Ratih, Dr., M.Si, 2010,

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. 2011. Pemasaran Jasa. edisi 7. Erlangga: Jakarta.

Mongkaren, Steffi. 2013, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya. Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Rumahsakit Advent Manado. Jurnal. EMBA.

Putri Dkk., 2015, Pengaruh Store Atmosphere dan Pelayanan Terhadap Impulse Buying Pada Matahari Department Store Plaza Simpang Lima Semarang, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Undip, Vol. 4 No 4.

Rahmatika, Yulia (2004). Analisis Tingkat Kepuasan Pasien Rawat Jalan Terhadap Kualitas Pelayanan. Bogor.

