



DAFTAR ISI

ABSTRAK . iii

KATA PENGANTAR . iv

DAFTAR ISI . vii

DAFTAR TABEL . x

DAFTAR GAMBAR . xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Rencana Sistematika Penulisan	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran	8
2.2 Keputusan Pembelian	10
2.2.1 Definisi Keputusan Pembelian	10
2.2.2 Struktur Keputusan Pembelian	11
2.2.3 Indikator Keputusan Pembelian	13
2.3 Harga	13
2.3.1 Definisi Harga	13
2.3.2 Tujuan Penetapan Harga	14
2.3.3 Indikator Harga	15
2.4 Citra Merek	16
2.4.1 Definisi Citra Merek	16
2.4.2 Tujuan Citra Merek	17
2.4.3 Tingkatan Citra Merek	18
2.4.4 Manfaat Citra Merek	19
2.4.5 Indikator Citra Merek	20
2.4.6 Hubungan Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian	20
2.5 Pandangan Islam	22
2.6 Penelitian Terdahulu	23
2.7 Kerangka Pemikiran	25
2.8 Konsep Operational Variabel	25
2.9 Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
---------------------------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.2 Jenis dan Sumber Data	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.5 Analisis Data	31
3.6 Uji Kualitas Data	31
3.6.1 Uji Validitas	31
3.6.2 Uji Reliabilitas	32
3.6.3 Uji Normalitas	32
3.7 Uji Asumsi Klasik	33
3.7.1 Uji Multikolonieritas	33
3.7.2 Uji Autokorelasi	34
3.7.3 Uji Heteroskedastitas	34
3.8 Analisis Linier Berganda	35
3.9 Hipotesis	35
3.9.1 Uji t	36
3.9.2 Uji f	36
3.9.3 Koefisien Korelasi dan Determinan	37

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Profil PT. Pharos Indonesia	39
4.2 Struktur Organisasi PT. Pharos Indonesia	40
4.3 Tugas dan Wewenang Perusahaan	41

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Responden	44
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	44
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	45
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabaran/Pekerjaan	46
5.2 Deskriptif Variabel Penelitian	46
5.2.1 Keputusan Pembelian	46
5.2.2 Harga	48
5.2.3 Citra Merek	49
5.3 Uji Kualitas Data	51
5.3.1 Uji Validitas	51
5.3.2 Uji Reliabilitas	53
5.3.3 Uji Normalitas	53
5.4 Uji Asumsi Klasik	55
5.4.1 Uji Multikolonieritas	55
5.4.2 Uji Autokorelasi	56
5.4.3 Uji heteroskedastitas	57
5.5 Analisis Linier Berganda	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.6 Uji Hipotesis	60
5.6.1 Uji t	60
5.6.2 Uji f	61
5.6.3 Uji Koefisien Korelasi dan Determinan	62
5.7 Pembahasan	63

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	66
6.2 Saran	68

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
BIOGRAFI PENULIS**

