

**ABSTRAK****PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MICROLAX PT. PHAROS INDONESIA***Oleh***M. RIZKY KURNIAWAN****11471102323**

Penelitian ini dilakukan pada PT. PHAROS INDONESIA di Pekanbaru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan citra Merek terhadap keputusan pembelian Produk Microlax PT. PHAROS INDONESIA. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli produk Microlax yang berjumlah 4.601 konsumen pada tahun 2017, teknik pengambilan sampel diambil secara accidental sampling, dengan sampel sebanyak 100 responden. Analisis data dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan metode regresi linier berganda dan data tersebut dianalisis dengan menggunakan program SPSS V. 23. Dari uji t diperoleh hasil bahwa Variabel Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Microlax PT. PHAROS INDONESIA, dan Variabel Citra Merek tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Microlax PT. PHAROS INDONESIA. Dari Uji F diperoleh hasil bahwa variabel harga dan citra merek berpengaruh secara simultan terhadap variabel Keputusan Pembelian. Angka Adjusted R Square Sebesar 0,231 menunjukkan bahwa 23,10% variabel Keputusan Pembelian Produk Microlax PT. PHAROS INDONESIA dapat dijelaskan oleh harga dan citra merek, sedangkan sisanya sebesar 79,90% dijelaskan oleh variabel lain.

Keyword : Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian

UIN SUSKA RIAU