



DAFTAR PUSTAKA

Al - Quran dan Terjemahan Surat *Al - Baqarah* ayat 254

Chumairoh E.T, Musadieq M.A dan Sunarti. *Pengaruh International Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.50 dan No 5, Hal 130 - 134. September 2017

Dewi Ferinda Erna, 2009. *Merek dan Psikologi Konsumen*, Yogyakarta : PT. Graha Ilmu.

Dewi Urip Wahyuni, 2012. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Kawasan Pekanbaru*.

Digilib.uin-suka.ac.id/22421/1/12240018_BAB_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf

Eka Setiawati, 2012. *Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Televisi Samsung pada Perumahan Grand Villa Tomang Tangerang*.

Galih Widiatmoko, 2014. *Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian iPhone (Studi kasus Mahasiswa Fisip Undip)*.

Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 4, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Goseldia K.O. *Analisis Varian Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Blackberry di Kota Semarang)* Hal 1 - Skripsi Universitas Diponegoro, tidak dipublikasikan.

https://library.giciku.ac.id/tugas_akhir/11003395.pdf

Kasali, Rhenald. 2003. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti

Kotler Phillip, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan II, Edisi 11. Jakarta : PT. Indeks.

Kotler Phillip, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.

Kotler Phillip dan Armstrong Gary, 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga

Kotler Phillip dan Armstrong Gary. 2012. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga

Hak Cipta: milik UIN Suska Riau
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Kotler Phillip dan Keller L. Kevin, 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Cetakan III, Alih Bahasa oleh Benyamin Molan.

Kotler Phillip dan Keller L. Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta : Erlangga

Kotler Phillip dan Keller L. Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Edisi 13. Jakarta : Erlangga

Laksana Fajar, 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Yogyakarta : PT. Graha Ilmu

Marlina, 2017. *Pengaruh Harga dan Citra Merek teh Pucuk Harum terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Mahasiswa uin Suska Riau)*

Rahman Abdul, 2010. *Panduan Pelaksanaan Administrasi Perpajakan Untuk Karyawan, Pelaku Bisnis dan Perusahaan*. Bandung : Nuansa

Rismiati, 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu SGM di Swalayan Ranggon Jaya Mart Bangkinang*.

Saladin Djaslim, 2006. *Manajemen Pemasaran*, edisi 4. Bandung : PT. Linda Karya

Schiffman dan Kanuk, 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Prestice Hall

Suharno dan Sutarso Yudi, 2013. *Marketing in Practice*. Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman.

Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta

Swastha Basu dan Irawan, 2010. *Asas - asas Perilaku Marketing*. Yogyakarta : PT. Graha Ilmu

Tjiptono Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Andi : Yogyakarta

Tjiptono Fandy, 2011. *Service management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2 . Yogyakarta : Andi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.