

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Definisi Pemasaran	15
2.2 Produk dan Kualitas Produk	16
2.2.1 Definisi Produk	16
2.2.2 Atribut Produk	17
2.2.3 Definisi Kualitas Produk	18
2.2.4 Indikator Kualitas produk	20
2.3 Iklan	22
2.3.1 Definisi Iklan	22
2.3.2 Indikator Iklan	22
2.3.3 Prinsip-Prinsip Iklan	23
2.3.4 Fungsi Iklan	25
2.3.5 Jenis-Jenis Iklan	26
2.3.6 Iklan Berdasarkan Media	27
2.3.7 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Periklanan	28
2.4 Loyalitas Pelanggan	30
2.4.1 Definisi Loyalitas Pelanggan	30
2.4.2 Dimensi Loyalitas Kosumen	30
2.4.3 Jenis-Jenis Loyalitas	31
2.4.4 Mengukur Loyalitas Pelanggan	35
2.4.5 Indikator Loyalitas Pelanggan	38
2.5 Pengaruh Antar Variabel	39
2.5.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan	39
2.5.2 Pengaruh Iklan Terhadap Loyalitas Pelanggan	40
2.6 Menurut Pandangan Islam	41
2.6.1 Pandangan Islam Tentang Kualitas Produk	41
2.6.2 Pandangan Islam Tentang Loyalitas Pelanggan	42
2.7 Penelitian Terdahulu	43
2.8 Kerangka Berpikir	44
2.9 Konsep Operasional Variabel	45
2.10 Hipotesis	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu penelitian.....	47
3.2 Jenis dan Sumber Data	47
3.2.1 Data Primer.....	47
3.2.2 Data Sekunder	47
3.3 Populasi Dan Sampel.....	48
3.3.1 Populasi.....	48
3.3.2 Sampel	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1 Kuesioner.....	50
3.4.2 Studi Kepustakaan.....	51
3.5 Uji Kualitas Data.....	51
3.5.1 Uji Validitas	51
3.5.2 Uji Reliabilitas	52
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.6.1 Uji Normalitas.....	53
3.6.2 Uji Multikolinearitas	53
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.6.4 Uji Autokorelasi.....	55
3.7 Uji Regresi Linier Berganda.....	55
3.8 Uji Hipotesis	57
3.8.1 Uji Simultan (uji F)	57
3.8.2 Uji Parsial (uji t)	57
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Sejarah Desa Parit Kebumen.....	60
4.2 Letak Geografis	62
4.3 Kependudukan	63
4.4 Sosial	65
4.4.1 Agama.....	65
4.4.2 Pendidikan	65
4.4.3 Mata Pencaharian	66

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Deskripsi Karakteristik Responden	68
5.1.1 Responden Menurut Jenis Kelamin	68
5.1.2 Responden Menurut Tingkat Usia	68
5.1.3 Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	69
5.1.4 Responden Menurut Jenis Pekerjaan	69
5.2 Analisis Deskriptif Variabel	70
5.2.1 Loyalitas Pelanggan	70
5.2.2 Kualitas Produk.....	72
5.2.3 Iklan	74
5.3 Uji Kualitas Data	76
5.3.1 Uji Validitas	76

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.3.2 Uji Reliabilitas.....	80
5.4 Uji Asumsi Klasik	81
5.4.1 Uji Normalitas.....	81
5.4.2 Uji Multikolinearitas.....	82
5.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	84
5.4.4 Uji Autokorelasi.....	85
5.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	86
5.6 Uji Hipotesis	88
5.6.1 Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	88
5.6.2 Uji Regresi Secara Parsial (Uji T).....	90
5.6.3 Uji Determinasi (R^2).....	92
5.7 Pembahasan	92

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	95
6.2 Saran.....	96

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**