



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NURJANAH
 NIM : 11471205350
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN SI
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)
 JUDUL : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK ELEKTRONIK MEREK LG (PADA MASYARAKAT DESA PARIT KEBUMEN KECAMATAN RUPAT)

DISETUJUI OLEH:
 PEMBIMBING



FAKHRURROZI, SE, MM
 NIP. 19670725 200003 1 002


MENGETAHUI,

DEKAN

KETUA PROGRAM STUDI




DR. MAHENDRA ROMUS, SP.M.Ec
 NIP.19711119 200501 1 004


DR. MULIA SOSIADY, SE, MM.Ak, CA
 NIP.19761217 200901 1 014

UIN SUSKA RIAU