



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahan

- Harjanto, J.O. 2009. *Inovasi Produk dan Ekspektasi Inovasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*
- Hartono, J. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit: BPFE Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: Erlangga Jakarta
- Priyanto, Duwi. 2010. *Paham Analisis Data Statistik Data Dengan SPSS*. Penerbit: Media Com. Yogyakarta
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Penerbit: PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan Teori & Aplikasi Dengan SPSS*. Penerbit: ANDI OFFSET. Yogyakarta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit: Alfabeta. Bandung
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 19*. Penerbit: PT Prestasi Pustaka. Jakarta
- Supriyadi. 2014. *SPSS + Amos*. Penerbit: In Media. Jakarta
- Swasta, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit: Liberty Yogyakarta, Yogyakarta
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Edisi pertama. Penerbit: Graha Ilmu. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi pemasaran*. Penerbit : ANDI Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan dan Penelitian*. Penerbit: ANDI Yogyakarta
- Umar, Husein. 2008. “ *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* “ Edisi Kedua. Penerbit: PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Widyatama, Rendra. 2008. *Pengaruh Periklanan*. Penerbit: Pustaka Book Publisher, Yogyakarta
- Bachriansyah, Rizky, Amalina. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. <http://eprints.undip.ac.id/27924/> diakses 02-10-2014.
- Basrah, Saidani dan Samsul Arifin. 2012, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 3, No. 1. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Mohammad Fahmi Shodiq & Wahyu Hidayat. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Majalah Swa Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Di Dki Jakarta)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Marchelyno, Sundalangi. dkk. 2014, *Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado*, Jurnal EMBA ISSN 2303-1174, Vol. 2 No. 1. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi Manado. <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/3829>. diakses 30-09-2014.

Irawan, Deny dan Edwin, Japarianto. 2013. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2, (2013) 1-8. Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra.

Dewi Anggraini. 2017. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Air Mineral Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aguarria Pt.Indotirta Jaya Abadi Di Semarang*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro. Semarang.

Yulia. 2009. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kopi Merek Kapal Api*. Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta