

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Rencana Sistematika Penulisan	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Pemasaran	8
2.2 Keputusan Pembelian	9
2.2.1 Proses Keputusan Pembelian	10
2.2.2 Faktor-Faktor Utama Keputusan Pembelian	11
2.3 Promosi	14
2.4 Periklanan	15
2.4.1 Fungsi Periklanan	16
2.4.2 Tujuan Periklanan	17
2.4.3 Media Iklan	18
2.5 Promosi Penjualan	20
2.5.1 Tujuan Promosi Penjualan	21
2.5.2 Sifat Promosi Penjualan	22
2.5.3 Alat Promosi Penjualan	22
2.6 Penjualan Perorangan	23
2.6.1 Sifat-sifat Penjualan Perorangan	24
2.6.2 Fungsi Penjualan Perorangan	25
2.6.3 Kriteria Penjualan Perorangan	26
2.7 Pandangan Islam Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.8 Penelitian Terdahulu	28
2.9 Variabel Penelitian	30
2.10 Kerangka Pemikiran	31
2.11 Defenisi Konsep Operasional Variabel Penelitian	32
2.12 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.2 Jenis dan Sumber Data	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.6 Uji Kualitas Data	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.6.1 Uji Validitas	39
3.6.2 Uji Realibilitas	40
3.6.3 Uji Normalitas.....	41
3.7 Uji Asumsi Klasik	42
3.7.1 Uji Multikolinearitas	42
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas	43
3.7.3 Uji Autokorelasi	43
3.8 Uji Regresi Linear Berganda	43
3.9 Uji Hipotesis Penelitian	44
3.9.1 Uji Parsial (<i>T-Test</i>)	44
3.9.2 Uji Simultan (Uji F)	45
3.9.3 Koefisien Determinasi (R^2)	46
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	48
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	49
4.3 Struktur Organisasi	50
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Karakteristik Responden	54
5.1.1 Responden Berdasarkan Usia	54
5.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
5.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
5.1.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
5.2 Deskripsi Variabel Penelitian	57
5.2.1 Periklanan (X1)	58
5.2.2 Promosi Penjualan (X2).....	59
5.2.3 Penjualan Perorangan	60
5.2.4 Keputusan Pembelian	62
5.3 Uji Kualitas Data.....	63
5.3.1 Uji Validitas	63
5.3.2 Uji Reliabilitas	66
5.4 Uji Normalitas Data	67
5.5 Uji Asumsi Klasik	68
5.5.1 Uji Multokolinieritas	68
5.5.2 Uji Heteroskesdastisitas	69
5.5.3 Uji Autokorelasi	71
5.6 Analisis Regresi Linear Berganda	72
5.7 Uji Hipotesis	73
5.7.1 Uji Secara Parsial (Uji T)	74
5.7.2 Uji Secara Simultan (Uji F)	76
5.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)	77
5.8 Pembahasan	79
5.8.1. Periklanan	79
5.8.2 Promosi Penjualan.....	80
5.8.3 Penjualan Perorangan	80
5.8.4 Keputusan Pembelian	81

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	82
6.2 Saran	83

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN