

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penulisan	4
1.4 Manfaat Penulisan	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.2 Pengertian Manajemen pemasaran	8
2.3 Kualitas Pelayanan	9
2.3.1 Tujuan dan Manfaat Kualitas Pelayanan	12
2.3.2 Hubungan Kepuasan Dengan Kualitas Pelayanan	13
2.4 Harga	14
2.4.1 Tujuan Penetapan Harga.....	16
2.4.2 Dimensi Strategi Harga	18
2.4.3 Hubungan Harga dengan Kepuasan Konsumen	19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5 Store Atmosphere	19
2.5.1 Tata letak (Lay Out)	23
2.5.2 Hubungan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan.....	24
2.6 Kepuasan Konsumen	25
2.6.1 Elemen- Elemen Kepuasan Konsumen	28
2.7 Prinsip Islam Tentang Pasar dan Pemasaran Syariah.....	29
2.7.1 Pandangan Islam Tentang Kepuasan Konsumen.....	31
2.8 Penelitian Terdahulu.....	33
2.9 Konsep Operasional Variabel.....	36
2.10 Kerangka Pemikiran	38
2.11 Hipotesis.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	40
3.2 Jenis dan Sumber Data	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1 Teknik Penarikan Sampel.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis Data	43
3.6 Uji Kualitas Data	45
3.6.1 Uji Validitas.....	45
3.6.2 Uji Reliabilitas	46
3.7 Uji Asumsi Klasik	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.7.1 Uji Normalitas	47
3.7.2 Uji Multikolinearitas	48
3.7.3 Uji Autokorelasi	48
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas	48
3.8 Uji Regresi Linear Berganda	49
3.9 Uji Hipotesis	49
3.9.1 Uji Parsial (Uji t)	49
3.9.2 Uji Simultan (Uji F).....	50
3.9.3 Uji Determinasi (R^2).....	51
 BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1 Sejarah Waroeng Steak.....	52
4.2 Struktur Organisasi Waroeng Steak & Shake	53
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Demografi Responden	59
5.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
5.1.2 Responden Berdasarkan Usia	60
5.1.3 Responden Berdasarkan Tingka Pendidikan	61
5.1.4 Responden BerdasarkanPendapatan	61
5.1.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
5.2 Deskriptif Variabel.....	63
5.2.1 Persepsi.....	63
5.2.2 Sikap.....	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.2.3 Pembelajaran	64
5.2.4 Keputusan Pembelian	64
5.3 Uji Kualitas Data	64
5.3.1 Uji Validitas.....	65
5.3.2 Uji Reliabilitas	67
5.4 Uji Asumsi Klasik	68
5.4.1 Uji Normalitas	68
5.4.2 Uji Multikolinearitas.....	70
5.4.3 Uji Autokorelasi	73
5.4.4 Uji Heteroskedastisitas	71
5.5 Uji Regresi Linear Berganda	74
5.6 Uji Hipotesis	76
5.6.1 Uji Parsial (Uji t)	76
5.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	81
5.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	84
6.2 Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN