



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nidia.2012.” *Pengaruh Kualitas Layanan Jasa Kesehatan Terhadap Kepuasan Pasien Bara- Baraya Makasar*”. Yogyakarta.
- Purba.M.2011” *Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Telekomunikasi seluler(telkomsel) Prabyar Pada Mahasiswa Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sumatera Utara*”.Skripsi Universitas Sumatera Utara.
- Rambat,Lupoyadi,dan A.Hamdani.2006.*Manajemen Pemasaran Jasa*.Edisi Kedua.Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar,Syofia .2013.*Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. PT Bumi Aksara.
- Sugiyono,2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung.
- Surah Al-Baqarah, Ayat 275
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Andi Offset: Yogyakarta.
- Trarintya, Mira Ayu Putri. 2011,”*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Word Of Mouth(Studi Kasus Pasien Rawat Jalan di Wing Amerika RSUP Sanglah Denpasar)*”. Universitas Udayana, Denpasar.
- Utari, Cristina Widya. 2008. *Manajemen Barang Dagang Dalam Bisnis Ritel*. Malang: Penerbit Bayu Media Publishing.